

# INQUÉRITO DE CONJUNTURA NO CONSUMIDOR

III TRIMESTRE DE 2024



FOLHA DE INFORMAÇÃO RÁPIDA

Ficha Técnica

**Supervisão**

José Calengi

**Director-Geral**

**Coordenação**

Anália da Silva

**Directora-Geral Adjunta**

**Equipa Técnica**

**Departamento de Contas Nacionais e  
Coordenação Estatística**

**Edição**

Instituto Nacional de Estatística  
Departamento de Informação e Difusão  
Rua Ho Chi-Minh; Caixa Postal n.º 1215  
Tel.: (+244) 226 420 730/1

**Luanda – Angola**

<https://www.ine.gov.ao>

**Composição, Impressão e Difusão**

Departamento de Informação e Difusão

**Copyright: INE**

**Tiragem**

150 Exemplares

**Preço**

500.00 Kz.

Reprodução autorizada, **excepto** para fins comerciais com  
indicação da fonte bibliográfica

© INE. Luanda, Angola – 2021

Para esclarecimentos e informação adicional por favor contactar:

**Departamento de Informação e Difusão**

[geral@ine.gov.ao](mailto:geral@ine.gov.ao)

**(+ 244) 945 73 89 38 / 945 73 89 06**

## ÍNDICE

---

SINAIS CONVENCIONAIS E SIGLAS.....	4
NOTA INTRODUTÓRIA.....	5
PRINCIPAIS CONCEITOS.....	6
NOTA TÉCNICA .....	7
APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS.....	9
INFORMAÇÕES GERAIS DOS INQUIRIDOS.....	9
<i>Gráfico 1 - Idade dos inquiridos (%).....</i>	9
<i>Gráfico 2 - Sexo dos inquiridos (%).....</i>	9
<i>Gráfico 3 – Nível de instrução dos inquiridos (%).....</i>	10
INDICADOR DE CONFIANÇA NO CONSUMIDOR.....	11
<i>Gráfico 4 - Confiança dos consumidores (VE-MM3).....</i>	11
<i>Gráfico 5 - Situação financeira das famílias nos próximos 12 meses (VE-MM3).....</i>	11
<i>Gráfico 7 - Situação económica do país nos próximos 12 meses (VE-MM3).....</i>	11
<i>Gráfico 6 - Desemprego no país nos próximos 12 meses (VE-MM3).....</i>	11
OPINIÕES E EXPECTATIVAS DOS AGREGADOS FAMILIARES .....	12
<i>Gráfico 6 - Desemprego no país nos últimos 12 meses (VE-MM3).....</i>	12
<i>Gráfico 7- Preços dos bens e serviços nos últimos 12 meses (VE-MM3) .....</i>	12
<i>Gráfico 8 - Situação económica das famílias nos últimos 12 meses (VE-MM3).....</i>	12
<i>Gráfico 9 - Situação económica do país nos últimos 12 meses (VE-MM3).....</i>	12
<i>Gráfico 10 – Preços dos bens e serviços nos próximos 12 meses (VE-MM3).....</i>	12
<i>Gráfico 11 – Na actual situação económica do país, acha possível poupar Algum Dinheiro (VE-MM3) (%) .....</i>	13
<i>Gráfico 12 - Pensa comprar um carro nos próximos 2 anos (VE-MM3) .....</i>	13

## SINAIS CONVENCIONAIS E SIGLAS

---

### Sinais Convencionais

% Percentagem

### Siglas

ICC Indicador de Confiança no Consumidor

INE Instituto Nacional de Estatística

MM3 Média Móvel três termos

SRE Saldo de Respostas Extremas

VE Valores Efectivos

## NOTA INTRODUTÓRIA

---

O Instituto Nacional de Estatística (INE) tem a honra de, mais uma vez, colocar a disposição dos seus usuários, os resultados provisórios concernentes ao III trimestre de 2024 do Inquérito de Conjuntura no Consumidor.

Os Inquéritos de conjuntura constituem o resultado das profundas modificações que o INE tem vindo a implementar no âmbito do Sistema Estatístico Nacional ligado às várias alterações que a economia tem atravessado ao longo dos anos. Dada a dinâmica socioeconómica e a crescente busca por mais informações.

As Estatísticas de Conjuntura no Consumidor são produzidas com base nos inquéritos qualitativos de opinião das famílias angolanas, permitem inferir sobre a análise e interpretação da evolução da situação económica e financeira das famílias num horizonte temporal curto, da situação económica do país no que diz respeito ao comportamento de algumas variáveis significativas, como desemprego e finanças e também sobre as expectativas de evolução da economia do país.

O INE aproveita essa oportunidade para agradecer a colaboração dos Inquiridos (Responsáveis de Agregados Familiares) e a todos que colaboraram de forma directa ou indirecta, tornando possível a elaboração desta publicação.

Eventuais comentários, críticas, sugestões ou esclarecimentos, para melhorar a presente publicação, poderão ser remetidos ao Instituto Nacional de Estatística, Departamento de Contas Nacionais e Coordenação Estatística e Departamento de Informação e Difusão, por via do seguinte endereço eletrónico: [geral@ine.gov.ao](mailto:geral@ine.gov.ao).

## PRINCIPAIS CONCEITOS

---

**Agregado Familiar:** conjunto de indivíduos que residem sob o mesmo tecto (mesma casa), partilham as despesas e são representados por um chefe.

**Chefe do Agregado:** indivíduo idóneo que é reconhecido pelos restantes membros do agregado como chefe e que representa o agregado familiar.

**Desemprego:** desempregado é um indivíduo que faz parte da população activa (que se encontra em idade de trabalhar) e que anda à procura de emprego embora sem sucesso. Esta situação traduz-se na impossibilidade de trabalhar e, isto, contra a vontade da pessoa.

**Indicador de Confiança no Consumidor:** permite avaliar o nível ou o grau de confiança das famílias angolanas no que concerne a situação económica e financeira do país, bem como a dos agregados familiares.

**Preços de Bens e Serviços:** a aquisição de bens e serviços em determinados períodos, varia em função de quantidade e preço. Nos períodos em que a oferta de um determinado produto é maior que a procura, seu preço tende a cair. Já em períodos nos quais a procura é maior que a oferta, a tendência é o aumento do preço. A estabilização da relação entre a oferta e a procura leva, em primeira análise, a uma estabilização do preço. Uma possível concorrência, por exemplo, pode desequilibrar essas relações, provocando alterações de preço.

**Profissão:** é a tarefa ou o conjunto de actividades que o indivíduo exerce ou exerceu durante a semana do inquérito.

**Profissão Principal:** é a tarefa ou a actividade que o indivíduo ocupou mais tempo durante a semana do inquérito.

**Profissão Secundária:** é a tarefa ou a actividade que o indivíduo desenvolveu durante a semana do inquérito, que lhe ocupou menos tempo.

**Saldo de Respostas Extremas (S.R.E):** diferença entre as percentagens de respostas positivas e negativas.

**Varição Homóloga:** comparação de um determinado indicador em períodos semelhantes intercalado por intervalos de épocas



## NOTA TÉCNICA

---

### **Amostra**

Para a produção destas estatísticas, foi seleccionada uma amostra de 3000 (três mil) famílias no âmbito geográfico nacional, distribuídas pelas províncias da seguinte forma; Cabinda com 90 Agregados, Zaire 75, Uíge 165, Luanda 855, Cuanza Norte 60, Cuanza Sul 240, Malange 120, Lunda Norte 90, Benguela 240, Huambo 210, Bié 165, Moxico 90, Cuando Cubango 60, Namibe 60, Huíla 240, Cunene 105, Lunda Sul 75 e Bengo 60; que são inquiridas com base num questionário bastante pequeno, com informações gerais do agregado familiar e 12 questões cuja resposta baseia-se na percepção do inquirido.

**Âmbito geográfico:** Nacional

**Periodicidade de recolha:** trimestral,

**Início e duração do inquérito:** o inquérito inicia na última semana do trimestre a inquirir ou na primeira do trimestre seguinte e tem a duração de um mês.

As perguntas são fechadas e têm na sua maioria 5 opções de respostas, duas de natureza positiva, duas negativas e uma neutra, como se exemplifica:

- Melhorou muito
- Melhorou um pouco
- Manteve
- Piorou um pouco
- Piorou muito

*Obs. Por se tratar de entrevista por meio de tablet o inquiridor deve dar a conhecer aos inquiridos as opções de resposta.*

### **Tratamento informático**

Após o término do período de inquérito os dados são exportados dos *tablets* para uma folha de Excel onde são tratados, calculando os indicadores segundo a metodologia adoptada; isto é, valores baseados nos saldos das respostas.

Pelo facto de existirem questões com mais de uma opções de respostas positiva/negativa, nestes casos, às percentagens de resposta mais positivas (++) ou negativas (- -) é atribuído um peso de 1 e às de menos (+)/(-) um ponderador de 0,5.

### **Saldo de Respostas Extremas**

Diferença entre as percentagens de respostas positivas e negativas.

### **Indicador de Confiança no Consumidor**

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s. r. e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do agregado familiar nos próximos 12 meses
- Situação económica do país nos próximos 12 meses
- Desemprego no país nos próximos 12 meses (com sinal invertido)
- Situação económica actual do agregado.

### **Análise e tratamento de Resultados**

Os resultados apresentados são corrigidos de sazonalidade por meio de médias móveis de três termos (MM3).

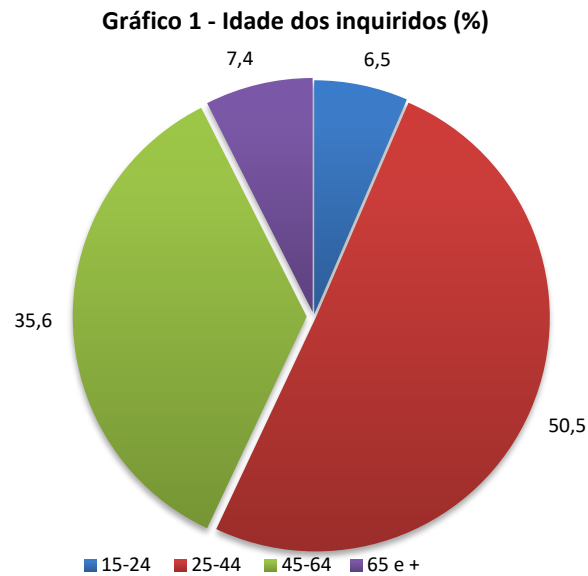


## APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

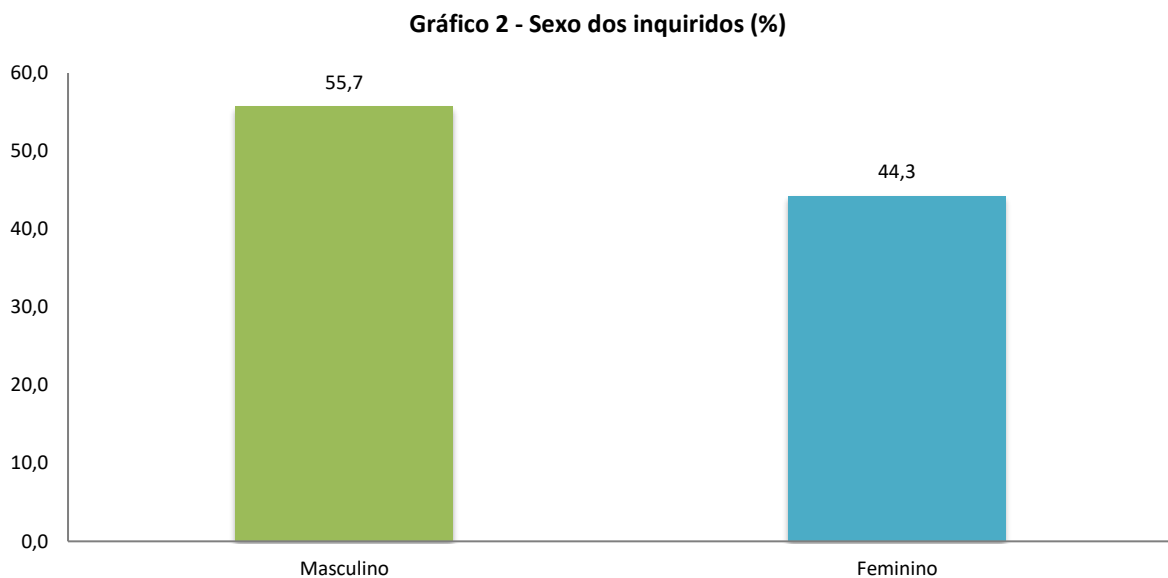
---

### INFORMAÇÕES GERAIS DOS INQUIRIDOS

Em conformidade com os dados recolhidos no III trimestre de 2024, observou-se que 50,5% dos inquiridos tem idade compreendida entre os 25 e 44 anos e 6,5% corresponde ao grupo etária dos 15 aos 24 anos.

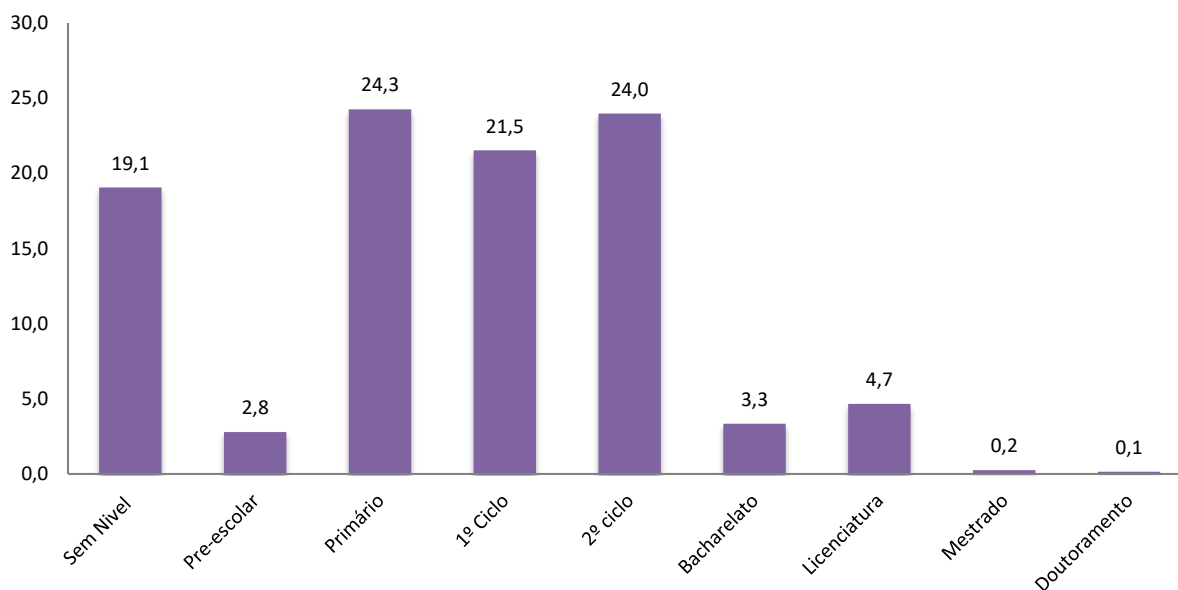


Observou-se também que 55,7% dos inquiridos, são do sexo masculino e 44,3 do feminino.



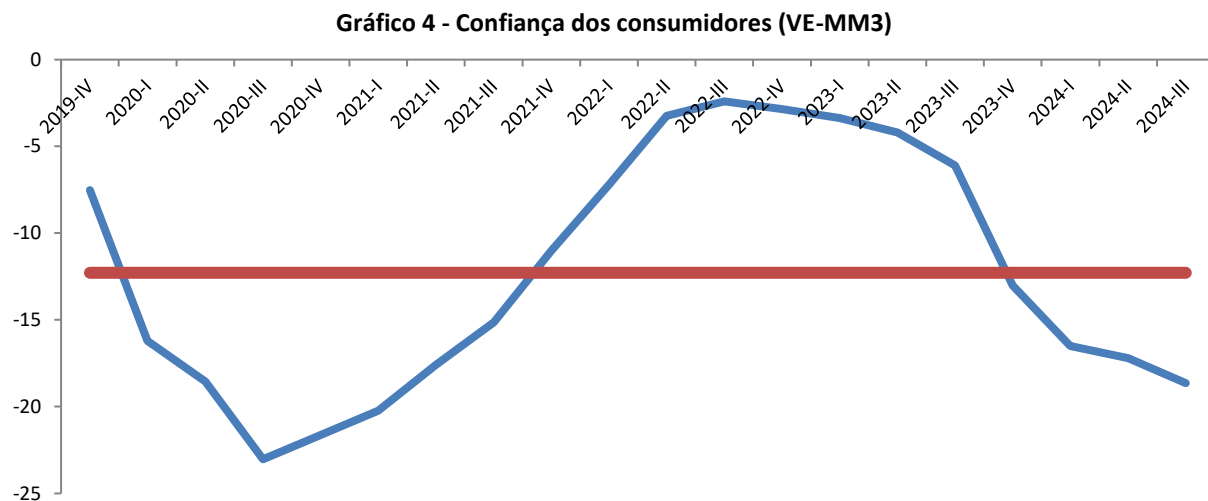
Quanto ao nível de escolaridade dos inquiridos, notou-se que 24,3% têm o ensino primário e somente 0,1% concluíram o Doutoramento.

**Gráfico 3 – Nível de instrução dos inquiridos (%)**



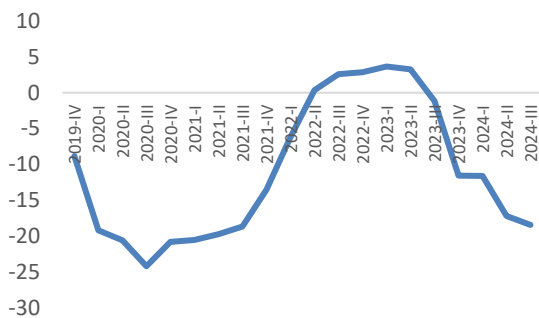
## INDICADOR DE CONFIANÇA NO CONSUMIDOR

Há seis (6) trimestres consecutivos que o Indicador de Confiança dos Consumidores, mantém a tendência descendente, realçando o baixo grau de optimismo das famílias angolanas.

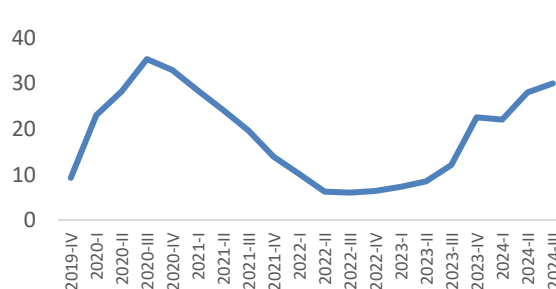


Influenciou negativamente no grau de optimismo das famílias angolanas, a previsão de aumento do nível de desemprego, a baixas expectativas relacionadas a situação económica do país e financeira das famílias nos próximos 12 meses, bem como a situação económica actual dos agregados.

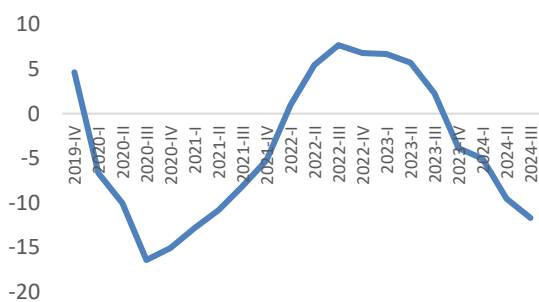
**Gráfico 5 - Situação financeira das famílias nos próximos 12 meses (VE-MM3)**



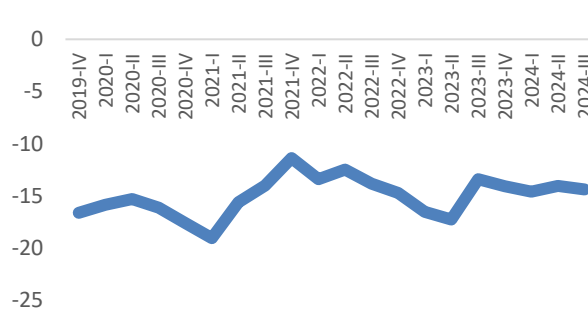
**Gráfico 6 - Desemprego no país nos próximos 12 meses (VE-MM3)**



**Gráfico 7 - Situação económica do país nos próximos 12 meses (VE-MM3)**



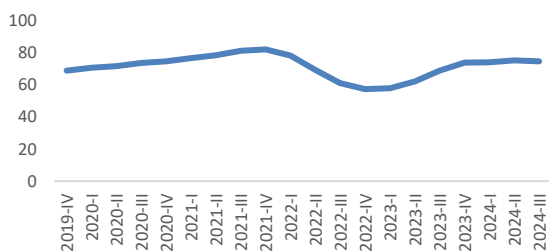
**Gráfico 8 - Situação económica actual das famílias (VE-MM3)**



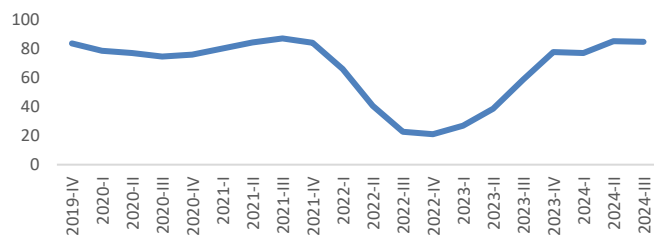
## OPINIÕES E EXPECTATIVAS DOS AGREGADOS FAMILIARES

De acordo com os entrevistados no trimestre em referência, nos últimos 12 meses, piorou a situação económica do país e das famílias, aumentou o nível de desemprego e dos preços dos bens e serviços. No entanto, perspectivam aumento dos preços dos bens e serviços nos próximos 12 meses.

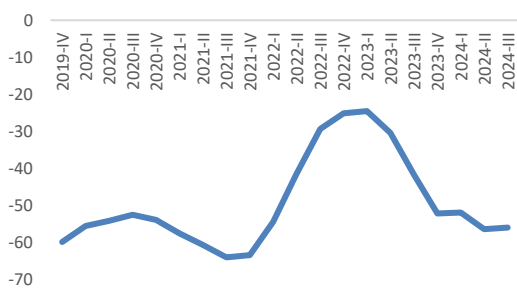
**Gráfico 2 - Desemprego no país nos últimos 12 meses (VE-MM3)**



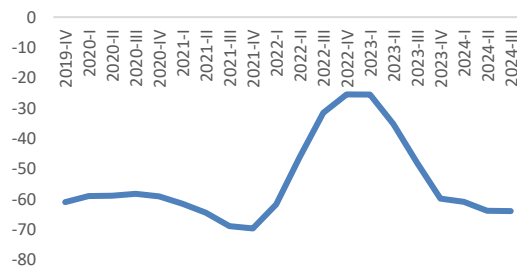
**Gráfico 3 - Preços dos bens e serviços nos últimos 12 meses (VE-MM3)**



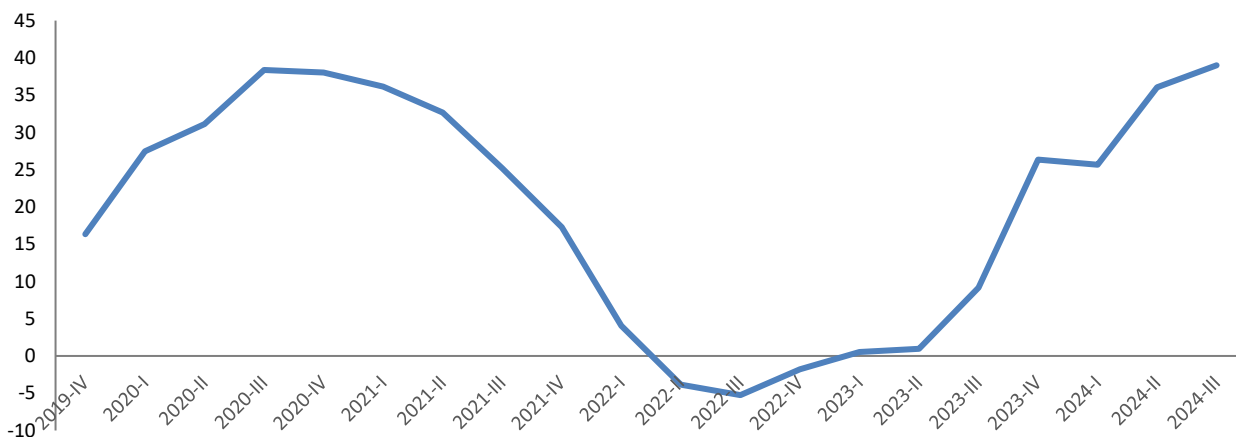
**Gráfico 4 - Situação económica das famílias nos últimos 12 meses (VE-MM3)**



**Gráfico 5 - Situação económica do país nos últimos 12 meses (VE-MM3)**

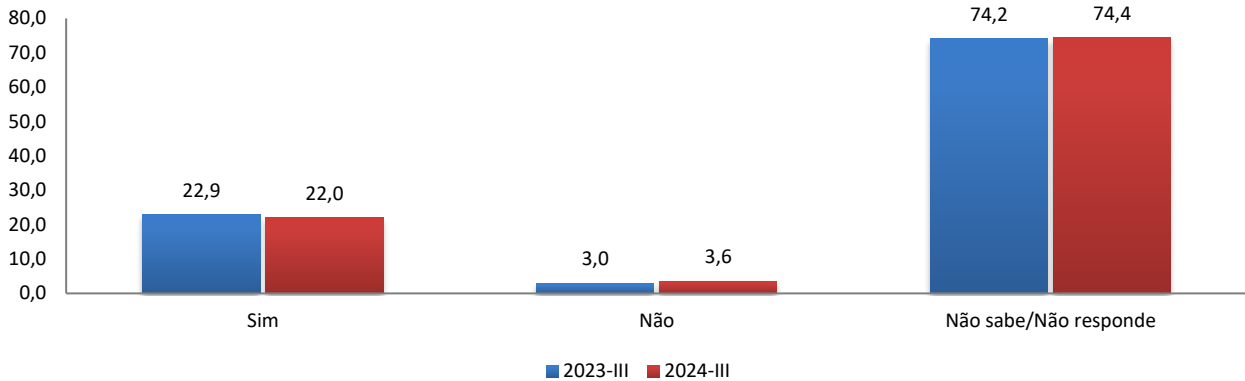


**Gráfico 6 - Preços dos bens e serviços nos próximos 12 meses (VE-MM3)**



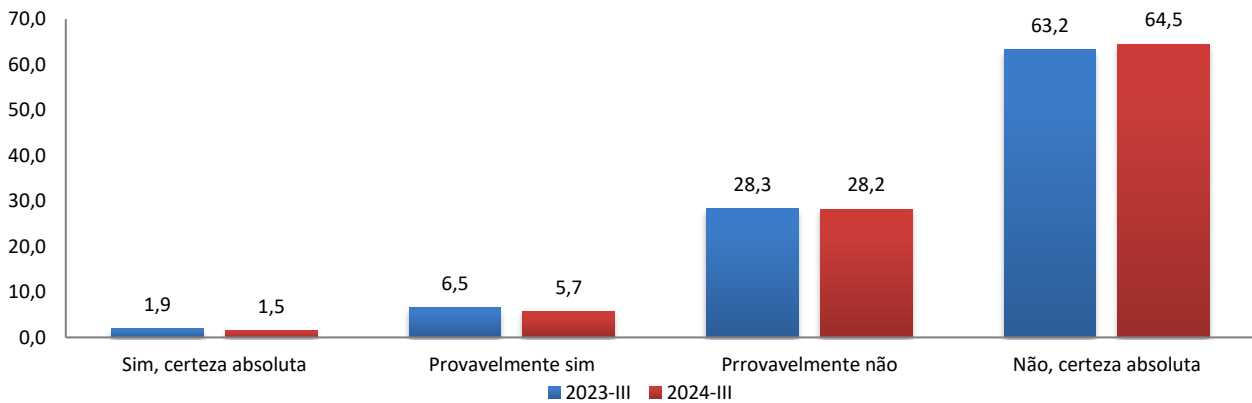
Quando questionados se na actual situação económica do país, acham possível poupar dinheiro 22% dos inquiridos afirmaram sim, com certeza absoluta, comparativamente ao trimestre homólogo verificou-se uma redução de 0,9 pontos percentuais.

**Gráfico 7 – Na actual situação económica do país, acha possível poupar Algum Dinheiro (VE-MM3) (%)**



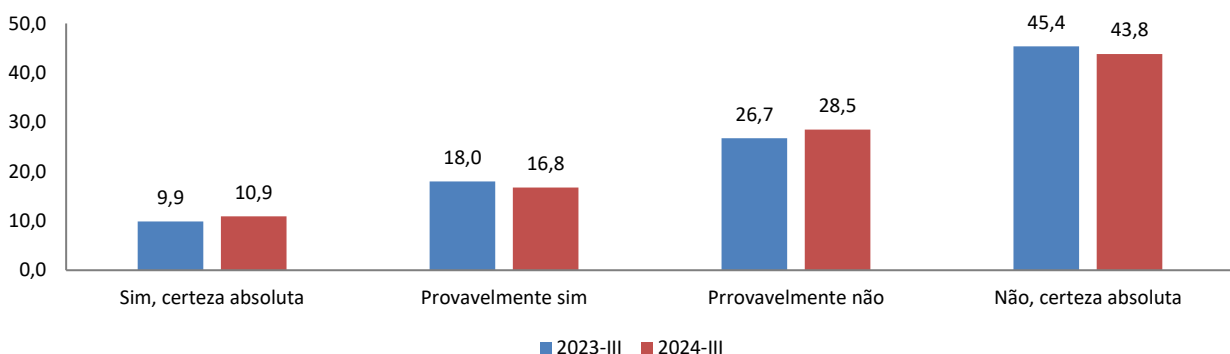
No que concerne a aquisição de bens valiosos, cerca de 2 em cada 100 inquiridos afirmaram sim com certeza absoluta que pretendem comprar um carro nos próximos 2 anos, quando comparado ao trimestre homólogo, observou-se uma redução de 0,4 pontos percentuais.

**Gráfico 8 - Pensa comprar um carro nos próximos 2 anos (VE-MM3)**



Quanto a aquisição ou construção de uma casa nos próximos 2 anos, cerca de 11 em cada 100 entrevistados afirmaram que sim, com certeza absoluta que pretendem comprar ou construir uma casa, comparativamente ao período homólogo, observou-se um aumento de 1 ponto percentual.

**Gráfico 9 - Pensa comprar uma casa nos próximos 2 anos (VE-MM3)**



# **ANEXOS**

Valores Corrigidos de Sazonalidade (VE-MM3)

	2019-4	2020-1	2020-2	2020-3	2020-4	2021-1	2021-2	2021-3	2021-4	2022-1	2022-2	2022-3	2022-4	2023-1	2023-2	2023-3	2023-4	2024-1	2024-2	2024-3
Indicador de Confiança do Consumidor	-8	-16	-19	-23	-22	-20	-18	-15	-11	-7	-3	-2	-3	-3	-4	-9	-13	-17	-17	-19
Situação financeira das famílias nos próximos 12 meses	-9	-19	-21	-24	-21	-21	-20	-19	-14	-6	0	3	3	4	3	-4	-12	-12	-17	-18
Situação económica do País nos próximos 12 meses	5	-7	-10	-16	-15	-13	-11	-8	-5	1	5	8	7	7	6	1	-4	-5	-10	-12
Desemprego no país nos próximos 12 meses	9	23	28	35	33	28	24	20	14	10	6	6	6	7	8	15	23	22	28	30
Situação económica actual das famílias	-17	-16	-15	-16	-18	-19	-16	-14	-11	-13	-13	-14	-15	-17	-17	-16	-14	-15	-14	-14
Situação económica das famílias nos últimos 12 meses	-60	-56	-54	-53	-54	-58	-61	-64	-63	-54	-41	-29	-25	-25	-30	-41	-52	-52	-56	-56
Situação económica do País, nos últimos 12 meses:	-61	-59	-59	-58	-59	-62	-65	-69	-70	-62	-46	-32	-26	-26	-35	-48	-60	-61	-64	-64
Preços dos bens e serviços, nos últimos 12 meses	83	78	77	74	76	80	84	87	84	66	41	23	21	27	39	58	78	77	85	85
Preços dos bens e serviços, nos próximos 12 meses	16	27	31	38	38	36	33	25	17	4	-4	-5	-2	1	1	14	26	26	36	39
Desemprego no País, nos últimos 12 meses	69	71	72	74	74	77	78	81	82	78	69	61	57	58	62	68	74	74	75	75



TRIMESTRAL



Rua Ho-Chi Minh  
Caixa Postal n.º 1215  
Tel: + 224 420 730/1  
[www.ine.gov.ao](http://www.ine.gov.ao) | Luanda - Angola