



**INE**

Instituto Nacional  
de Estatística



ECONOMIA E FINANÇAS

# IPCN

## ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR NACIONAL

### FEVEREIRO DE 2025



FOLHA DE INFORMAÇÃO RÁPIDA



# IPCN

ÍNDICE DE PREÇOS NO  
CONSUMIDOR NACIONAL

FEVEREIRO DE 2025

FOLHA DE INFORMAÇÃO RÁPIDA

### **Supervisão**

Joel Futi  
Director-Geral

### **Coordenação**

Anália da Silva  
Directora-Geral Adjunta

### **Equipa Técnica**

Departamento de Estatísticas Económicas e  
Financeira/Domínio de Estatísticas de Serviços

### **Edição**

Departamento de Informação e Difusão  
Rua Ho Chi-Minh; Caixa Postal n.º 1215  
Tel.: (+244) 226 420 730/1  
Luanda – Angola

<https://www.ine.gov.ao>;  
[geral@ine.gov.ao](mailto:geral@ine.gov.ao)

### **Composição, Impressão e Difusão**

Departamento de Informação e Difusão

### **Tiragem**

100 Exemplares

### **Preço**

Kz 1000.00

Reprodução autorizada, excepto para fins comerciais,  
com indicação da fonte bibliográfica  
© INE. Luanda, Angola – 2025

**Para esclarecimento e informação adicional sobre esta publicação por favor contactar:** Departamento de Informação e Difusão E-mail: [geral@ine.gov.ao](mailto:geral@ine.gov.ao)

**Datas previstas para edição da Folha de Informação Rápida para os próximos 3 meses:**

Março 2025	12 de Abril de 2025
Abril 2025	12 de Maio de 2025
Maió 2025	12 de Junho de 2025

## ÍNDICE

<b>NOTA EXPLICATIVA .....</b>	<b>6</b>
<i>O ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR NACIONAL (IPCN) .....</i>	<i>8</i>
<i>VARIAÇÃO POR CLASSES DE DESPESA .....</i>	<i>8</i>
<i>VARIAÇÃO HOMÓLOGA .....</i>	<i>9</i>
<i>VARIAÇÃO MENSAL, ACUMULADA E HOMÓLOGA .....</i>	<i>10</i>
<i>IPCN - CONTRIBUIÇÃO POR CLASSES DE DESPESA .....</i>	<i>10</i>
<b>PROVÍNCIA DE LUANDA .....</b>	<b>11</b>
<i>VARIAÇÃO MENSAL, ACUMULADA E HOMÓLOGA .....</i>	<i>12</i>
<i>VARIAÇÃO POR CLASSES DE DESPESA .....</i>	<i>12</i>
<i>CONTRIBUIÇÃO POR CLASSES DE DESPESA .....</i>	<i>13</i>
<b>PROVÍNCIA DE CABINDA .....</b>	<b>14</b>
<b>PROVÍNCIA DO ZAIRE .....</b>	<b>14</b>
<b>PROVÍNCIA DO UÍGE .....</b>	<b>16</b>
<b>PROVÍNCIA DO CUANZA NORTE .....</b>	<b>17</b>
<b>PROVÍNCIA DO CUANZA SUL .....</b>	<b>18</b>
<b>PROVÍNCIA DE MALANJE .....</b>	<b>19</b>
<b>PROVÍNCIA DA LUNDA NORTE .....</b>	<b>20</b>
<b>PROVÍNCIA DE BENGUELA .....</b>	<b>21</b>
<b>PROVÍNCIA DO HUAMBO .....</b>	<b>22</b>
<b>PROVÍNCIA DO BIÉ .....</b>	<b>23</b>
<b>PROVÍNCIA DO MOXICO .....</b>	<b>24</b>
<b>PROVÍNCIA DO CUANDO CUBANGO .....</b>	<b>25</b>
<b>PROVÍNCIA DO NAMIBE .....</b>	<b>26</b>
<b>PROVÍNCIA DA HUÍLA .....</b>	<b>27</b>
<b>PROVÍNCIA DO CUNENE .....</b>	<b>28</b>
<b>PROVÍNCIA DA LUNDA SUL .....</b>	<b>29</b>
<b>PROVÍNCIA DO BONGO .....</b>	<b>30</b>

## NOTA EXPLICATIVA

O Instituto Nacional de Estatística (INE) coloca à disposição dos utilizadores a Folha de Informação Rápida (FIR) do Índice de Preços no Consumidor Nacional (IPCN), com a nova estrutura de ponderação.

As despesas em bens e serviços que constituiu a base para construir os ponderadores e o cabaz de produtos do IPCN foram extraídas dos resultados do Inquérito sobre Despesas e Receitas (IDR) realizado pelo INE, no período de Fevereiro de 2018 a Março de 2019, cobrindo as áreas urbanas e rurais de todas as províncias, num total de 12.448 agregados familiares.

O período de referência das despesas dos agregados familiares foi, nomeadamente: dia, semana, mês, trimestre e ano. Estas, por sua vez, foram convertidas em mensais e deflacionados com a série do IPCN de 2008/2009.

Os produtos com unidade de medidas não convencionais, exemplo, pedaços de carne, peixes e legumes, embalagens de óleos alimentares, sal, açúcar, etc. foram recolhidos e pesados para calibragem das unidades e conversões em unidades convencionais. Para o trabalho de agregação das despesas, o processo foi realizado em cada estrutura provincial, para conservar as bases individuais de cálculo, e a última etapa fez-se o compilado para o Nacional.

A actual estrutura tem a base de ponderação o mês de Dezembro de 2020 (Dezembro=100). A chave de ligação da série nova com a anterior é o IPC do mês de Dezembro de 2019 na base antiga (Dezembro=2010), servindo de corte para a nova série que iniciou em Janeiro de 2021.

Para o recálculo da série, os valores dos índices anteriores de cada mês foram divididos pelo Índice do mês de Dezembro de 2020, sendo este a base. Com isto, todos os valores derivados (taxas de variação) são conservados ao longo de toda série desde 1991 a presente data da actualização dos ponderadores (Dezembro de 2020). Assim, a alteração que se observa é apenas na grandeza (número) do valor do índice, tendo números inferiores a 100 para toda série a contar de Dezembro de 2020 para trás.

As principais alterações registadas no conjunto de bens e serviços, quando comparado a estrutura actual do Índice de Preços no Consumidor Nacional (IDR-2018/2019) com a anterior (IBEP-2008/2009), residem no facto de se ter observado um acréscimo de 370 bens e serviços (passando de 362 para 732).

No que refere a estrutura de ponderação do IPCN, as principais alterações foram verificadas nas seguintes classes:

- A classe 01. Alimentação e bebidas não alcoólicas, que saiu de 47,11 para 55,67;
- A classe 02. Bebidas alcoólicas e tabaco que saiu de 2,13 para 1,61;
- A classe 03. Vestuário e calçado que saiu de 6,39 para 3,55
- A classe 04. Habitação, água, electricidade e combustíveis que saiu de 10,77 para 5,38;
- A classe 05. Mobiliário e equipamento doméstico que saiu de 6,59 para 5,15;
- A classe 06. Saúde que saiu de 3,50 para 3,40;
- A classe 07. Transportes que saiu de 7,68 para 6,50;
- A classe 08. Comunicação que saiu de 3,19 para 3,70;
- A classe 09. Lazer, recreação e cultura que saiu de 2,26 para 2,35
- A classe 10. Educação que saiu de 1,88 para 3,03;

- A classe 11. Hotéis, cafés e restaurantes que saiu de 3,13 para 3,09;
- A classe 12. Bens e serviços diversos que saiu de 5,35 para 6,50.

Na estrutura do IPC para Luanda, as principais alterações registaram-se nas seguintes classes:

- A classe 01. Alimentação e bebidas não alcoólicas, que saiu de 43,95 para 58,49;
- A classe 02. Bebidas alcoólicas e tabaco que saiu de 2,66 para 0,11;
- A classe 03. Vestuário e calçado que saiu de 6,50 para 2,79
- A classe 04. Habitação, água, electricidade e combustíveis que saiu de 12,49 para 6,57;
- A classe 05. Mobiliário e equipamento doméstico que saiu de 5,98 para 5,50;
- A classe 06. Saúde que saiu de 3,39 para 2,63;
- A classe 07. Transportes que saiu de 7,93 para 5,39;
- A classe 08. Comunicação que saiu de 3,32 para 3,94;
- A classe 09. Lazer, recreação e cultura que saiu de 2,24 para 1,28
- A classe 10. Educação que saiu de 2,44 para 3,35;
- A classe 11. Hotéis, cafés e restaurantes que saiu de 3,03 para 3,16;
- A classe 12. Bens e serviços diversos que saiu de 6,02 para 6,73.

As cedências, quer de aumento ou redução, da importância dentro de cada classe verifica-se, por um lado, no surgimento de novos produtos em consequência de alteração nos hábitos de consumo da população e por outro, também pode ser explicado pelo facto da velocidade do desenvolvimento da ciência aplicada na indústria, o que origina a criatividade e inovação, levando com isso o surgimento ou desaparecimento de vários produtos e serviços.

Importa também referir que entre as classes, umas ganharam importância em detrimento das outras que pode ser explicada pelo número de produtos novos que uma dada classe verificou, ou ainda pelo facto de se ter registado um consumo considerável (despesas) nos produtos e serviços existentes em cada uma das 12 classes, o que influenciou consideravelmente no aumento em algumas classes e redução nas outras.

A organização da FIR mantém-se com a descrição habitual para o IPC de Luanda, enquanto para as outras dezassete (17) províncias são apresentadas somente as variações gerais mensais, por classes de despesa e incidência (contribuições).

Contudo, o INE agradece a todos os membros dos agregados familiares que declararam as suas Despesas e Receitas durante o período do inquérito. Por outro, mostra-se aberto a recepção de contribuições válidas que possam ajudar na melhoria da apresentação.

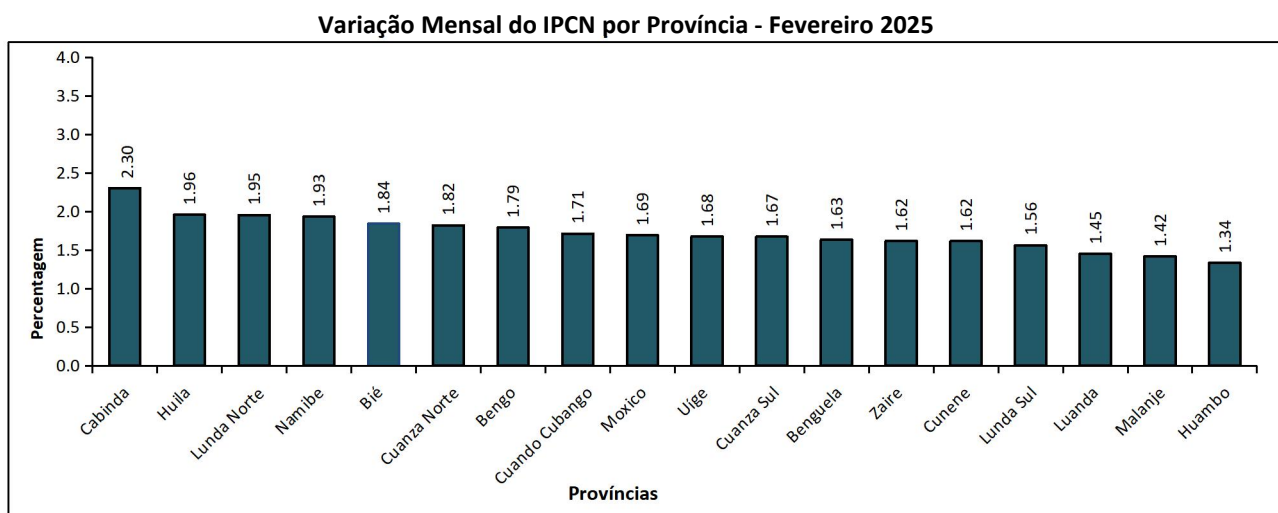
# ÍNDICE PREÇOS NO CONSUMIDOR NACIONAL (IPCN)

O Índice de Preços no Consumidor Nacional registou uma variação de **1,59%** de Janeiro a Fevereiro de 2025. Comparando as variações mensais (Janeiro a Fevereiro de 2025) regista-se uma desaceleração de **0,08** ponto percentual, ao passo que em termos homólogos (Fevereiro de 2024 a Fevereiro de 2025), regista-se uma desaceleração na variação actual de **0,99** ponto percentual.

No gráfico a seguir apresenta-se a variação dos preços, durante o mês de Fevereiro de 2025 por província e por ordem decrescente, isto é, da maior a menor variação:

As províncias que registaram **menor variação** nos preços foram: **Huambo** com **1,34%**, **Malanje** com **1,42%** e **Luanda** com **1,45%**.

As províncias que registaram **maior variação** nos preços foram: **Cabinda** com **2,30%**, **Huila** com **1,96%** e **Lunda Norte** com **1,95%**.

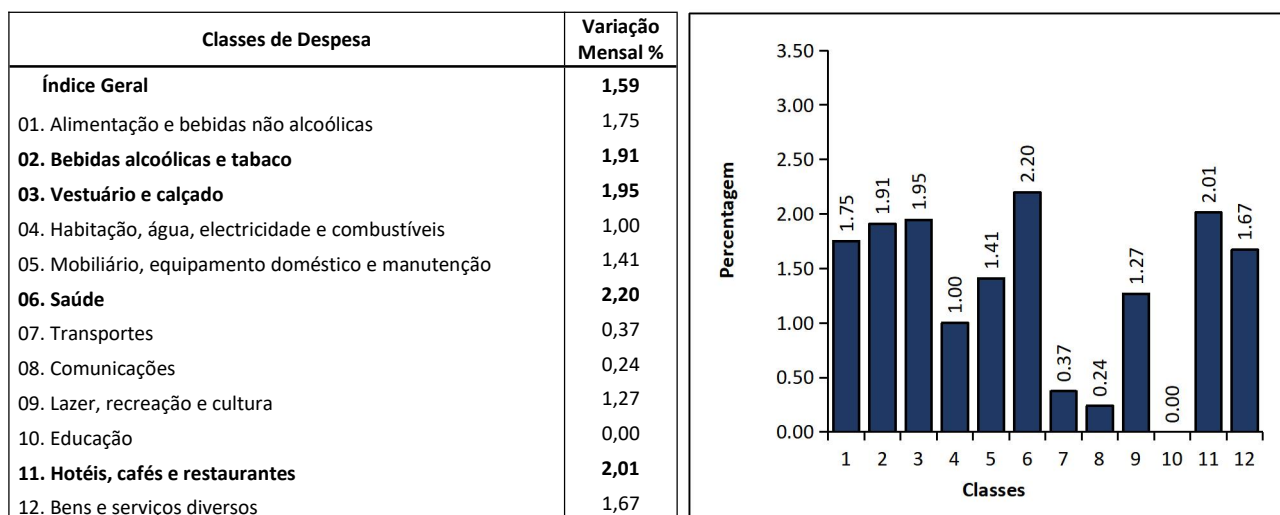


## VARIAÇÃO POR CLASSES DE DESPESA

O quadro abaixo apresenta a taxa de variação do IPCN por classes de consumo, das doze classes, oito (08) apresentam taxas superiores à unidade.

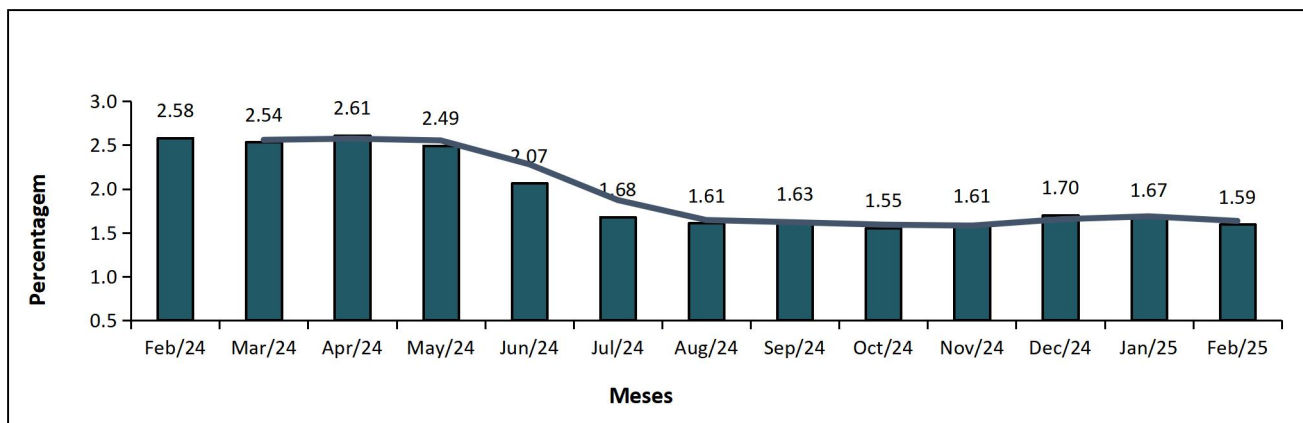
A classe **“Saúde”** foi a que registou o maior aumento de preços, com uma variação de **2,20%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes: **“Hotéis, cafés e restaurantes”** com **2,01%**, **“Vestuário e calçado”** com **1,95%** e **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **1,91%** conforme segue abaixo:

**Varição do IPCN de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**





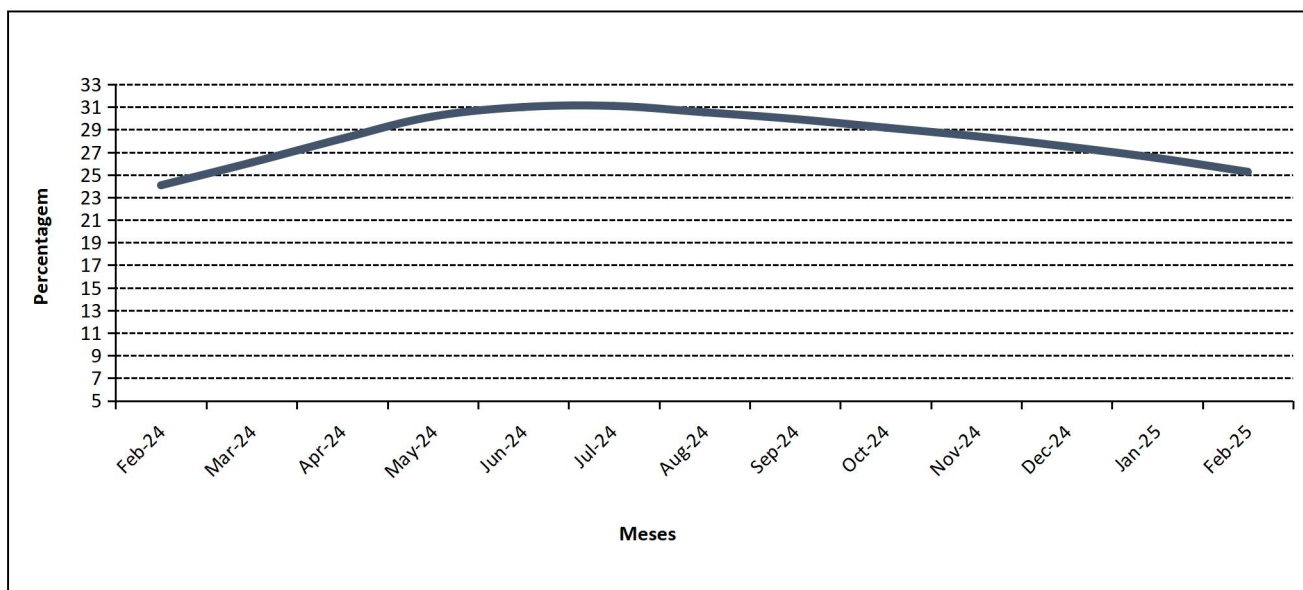
No gráfico a seguir apresenta-se a evolução mensal do IPCN durante o período de Fevereiro de 2024 a Fevereiro de 2025, bem como a sua tendência durante o período em análise.



## VARIAÇÃO HOMÓLOGA

A variação homóloga situa-se em **25,26%**, registando um acréscimo de **1,19** pontos percentuais em relação a observada em igual período do ano anterior (Fevereiro de 2024). Comparando a variação homóloga actual com a registada no mês anterior verifica-se uma desaceleração de **1,22** ponto percentual. No gráfico abaixo apresenta-se a tendência da variação homóloga de Fevereiro de 2024 a Fevereiro de 2025.

Variação Homóloga de Fevereiro de 2024 a Fevereiro de 2025



## VARIAÇÃO MENSAL, ACUMULADA E HOMÓLOGA

### Índice de Preços no Consumidor Nacional

(Base: Dez. 2020 = 100)

Mês	Índices				Variação											
					Mensal				Acumulada				Homóloga			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
Janeiro	145,83	145,83	177,89	224,99	2,00	0,83	2,49	1,67	2,00	0,83	23,00	1,67	27,66	12,54	21,99	26,48
Fevereiro	147,08	147,08	182,48	228,58	1,77	0,86	2,58	1,59	3,80	1,69	5,14	3,29	27,28	11,54	24,07	25,26
Março	148,40	148,40	187,11		1,56	0,90	2,54		5,43	2,61	7,80		27,00	10,81	26,09	
Abril	149,76	149,76	191,99		1,12	0,92	2,61		6,60	3,55	10,62		25,79	10,59	28,20	
Mai	151,19	151,19	196,78		0,93	0,95	2,49		7,59	4,53	13,38		24,42	10,62	30,16	
Junho	153,32	153,32	200,85		0,84	1,41	2,07		8,50	6,01	15,72		22,96	11,25	31,00	
Julho	155,78	155,78	204,22		0,81	1,60	1,68		9,38	7,71	17,66		21,40	12,12	31,09	
Agosto	158,97	158,97	207,50		0,76	2,04	1,61		10,21	9,91	19,55		19,78	13,54	30,53	
Setembro	162,30	162,30	210,88		0,79	2,10	1,63		11,09	12,22	21,50		18,16	15,01	29,93	
Outubro	165,79	165,79	214,16		0,78	2,15	1,55		11,95	14,63	23,39		16,68	16,58	29,17	
Novembro	169,46	169,46	217,59		0,82	2,21	1,61		12,87	17,17	25,37		15,24	18,19	28,41	
Dezembro	173,57	173,57	221,29		0,87	2,42	1,70		13,85	20,01	27,50		13,85	20,01	27,50	

## IPCN - CONTRIBUIÇÃO POR CLASSES DE DESPESA

A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **1,06** ponto percentual durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Bens e serviços diversos”** com **0,12** ponto percentual, **“Saúde”** com **0,09** ponto percentual e **“Vestuário e Calçado”** com **0,08** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,08** ponto percentual.

### Contribuição do IPCN de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas

Classes de Despesa	Contribuição	
	Pontos	%
Índice Geral	<b>1,59</b>	<b>100,00</b>
<b>01. Alimentação e bebidas não alcoólicas</b>	<b>1,06</b>	<b>66,69</b>
02. Bebidas alcoólicas e tabaco	0,03	1,80
<b>03. Vestuário e calçado</b>	<b>0,08</b>	<b>4,97</b>
04. Habitação, água, electricidade e combustíveis	0,04	2,42
<b>05. Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção</b>	<b>0,06</b>	<b>3,91</b>
<b>06. Saúde</b>	<b>0,09</b>	<b>5,93</b>
07. Transportes	0,02	1,15
08. Comunicações	0,01	0,34
09. Lazer, recreação e cultura	0,02	1,50
10. Educação	0,00	0,00
11. Hotéis, cafés e restaurantes	0,06	3,85
<b>12. Bens e serviços diversos</b>	<b>0,12</b>	<b>7,44</b>

Classes	Pontos Percentuais
1	1,06
2	0,03
3	0,08
4	0,04
5	0,06
6	0,09
7	0,02
8	0,01
9	0,02
10	0,00
11	0,06
12	0,12

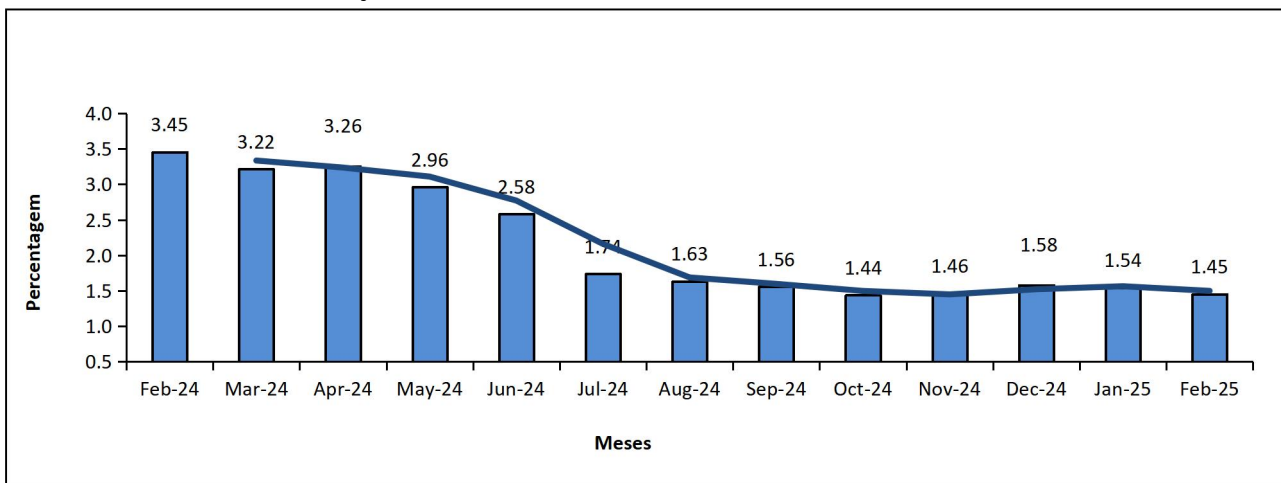
# PROVÍNCIA DE LUANDA

O nível geral do Índice de Preços no Consumidor da província de Luanda registou uma variação de **1,45%** de Janeiro à Fevereiro de 2025. Comparando as variações mensais (Janeiro a Fevereiro de 2025) regista-se uma desaceleração de **0,09** ponto percentual ao passo que, em termos homólogos (Fevereiro 2024 a Fevereiro 2025), regista-se uma desaceleração na taxa de variação actual de **2,00** ponto percentual.

A classe **“Vestuário e calçado”** foi a que registou o maior aumento de preços com **2,30%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes **“Saúde”** com **2,27%**, **“Hotéis, cafés e restaurantes”** com **2,04%** cada e **“Bens e serviços”** com **1,55%**.

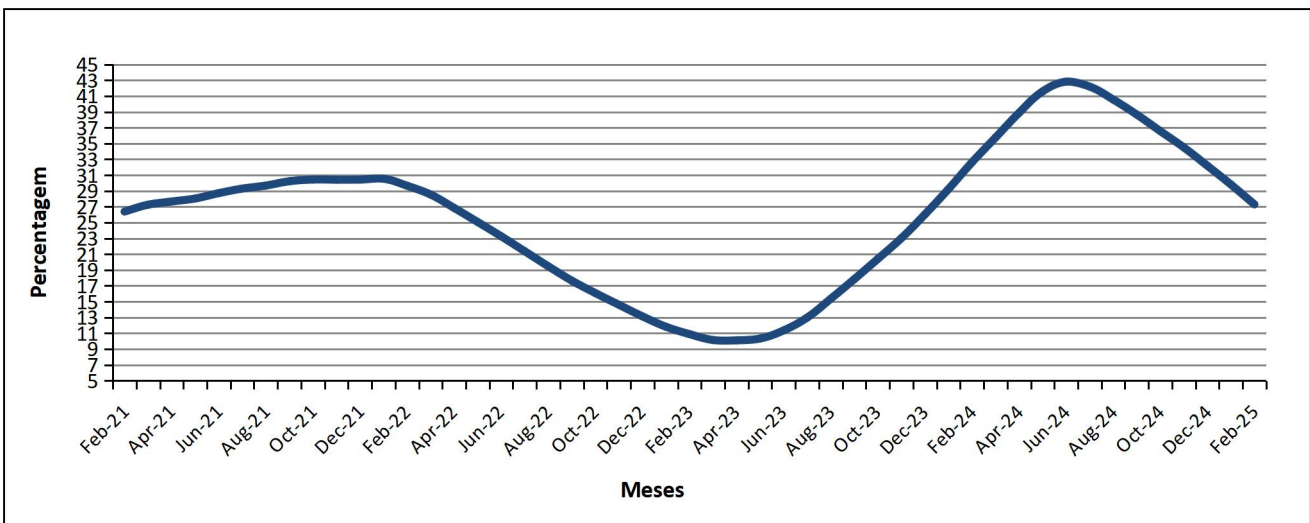
No gráfico a seguir apresenta-se a evolução mensal do IPC Luanda durante o período de Fevereiro 2024 a Fevereiro 2025, bem como a sua tendência durante o período em análise.

Varição Mensal do IPC de Fevereiro 2024 a Fevereiro de 2025



A variação homóloga situa-se em **27,30%**, registando uma diminuição de **5,31** ponto percentual em relação a observada em igual período do ano anterior. Comparando a variação homóloga actual com a registada no mês anterior verifica-se uma desaceleração de **2,51** pontos percentuais. No gráfico abaixo apresenta-se a tendência da variação homóloga de Fevereiro de 2021 a Fevereiro de 2025.

Varição Homóloga dos últimos 5 anos



## VARIAÇÃO MENSAL, ACUMULADA E HOMÓLOGA

### Índice de Preços no Consumidor (Base.Dez. 2020 = 100)

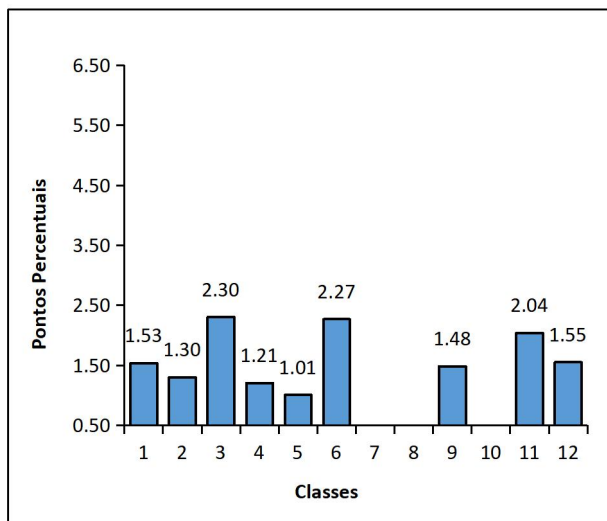
Mês	Índice				Variação											
					Mensal				Acumulada				Homóloga			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2025	2025	2022	2023	2025	2024	2022	2023	2024	2025
Janeiro	133,07	148,80	192,29	249,61	2,02	0,84	3,40	1,54	2,02	0,84	3,40	1,54	30,54	11,82	29,22	29,81
Fevereiro	135,28	150,00	198,93	253,23	1,66	0,81	3,45	1,45	3,71	1,65	6,97	3,02	29,66	10,89	32,61	27,30
Março	137,33	151,26	205,32		1,52	0,84	3,22		5,29	2,50	10,41		28,54	10,14	35,74	
Abril	138,67	152,67	212,01		0,97	0,93	3,26		6,31	3,46	14,00		26,85	10,10	38,87	
Mai	139,74	154,18	218,28		0,78	0,99	2,96		7,14	4,48	17,38		25,07	10,33	41,58	
Junho	140,80	156,79	223,92		0,76	1,69	2,58		7,95	6,25	20,41		23,26	11,36	42,82	
Julho	141,80	160,21	227,81		0,71	2,18	1,74		8,72	8,57	22,50		21,37	12,98	42,19	
Agosto	142,80	164,72	231,53		0,70	2,82	1,63		9,48	11,63	24,50		19,47	15,36	40,56	
Setembro	143,91	169,58	235,13		0,78	2,95	1,56		10,33	14,92	26,44		17,65	17,83	38,66	
Outubro	145,06	174,65	238,51		0,80	2,99	1,44		11,22	18,35	28,26		16,08	20,40	36,56	
Novembro	146,26	179,92	241,99		0,83	3,01	1,46		12,13	21,92	30,13		14,60	23,01	34,50	
Dezembro	147,57	185,97	245,81		0,90	3,36	1,58		13,14	26,02	32,18		13,14	26,02	32,18	

## VARIAÇÃO POR CLASSES DE DESPESA

O quadro abaixo apresenta a taxa de variação do IPC Luanda, por classes de consumo, das doze classes nove (09) apresentam taxas superiores a unidade.

### Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas

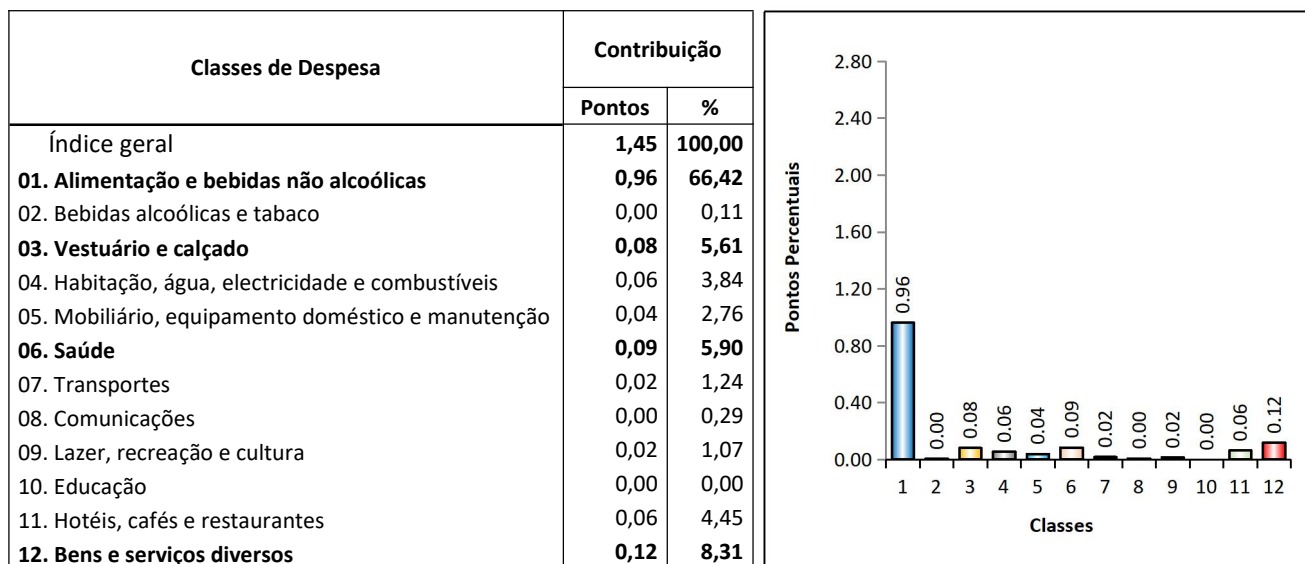
Classes de Despesa	Variação Mensal %
<b>Índice geral</b>	<b>1,45</b>
01. Alimentação e bebidas não alcoólicas	1,53
02. Bebidas alcoólicas e tabaco	1,30
<b>03. Vestuário e calçado</b>	<b>2,30</b>
04. Habitação, água, electricidade e combustíveis	1,21
05. Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção	1,01
<b>06. Saúde</b>	<b>2,27</b>
07. Transportes	0,41
08. Comunicações	0,16
09. Lazer, recreação e cultura	1,48
10. Educação	0,00
<b>11. Hotéis, cafés e restaurantes</b>	<b>2,04</b>
<b>12. Bens e serviços diversos</b>	<b>1,55</b>



## CONTRIBUIÇÃO POR CLASSES DE DESPESA

A classe “**Alimentação e bebidas não alcoólicas**” foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços em Luanda com **0,96** ponto percentual (p.p.) durante o mês de Fevereiro, seguida das classes “**Bens e serviços diversos**” com **0,12** ponto percentual, “**Saúde**” com **0,09** ponto percentual e “**Vestuário e calçado**” com **0,08** ponto percentual (p.p.). As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,08** ponto percentual.

Contribuição do IPCL de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas

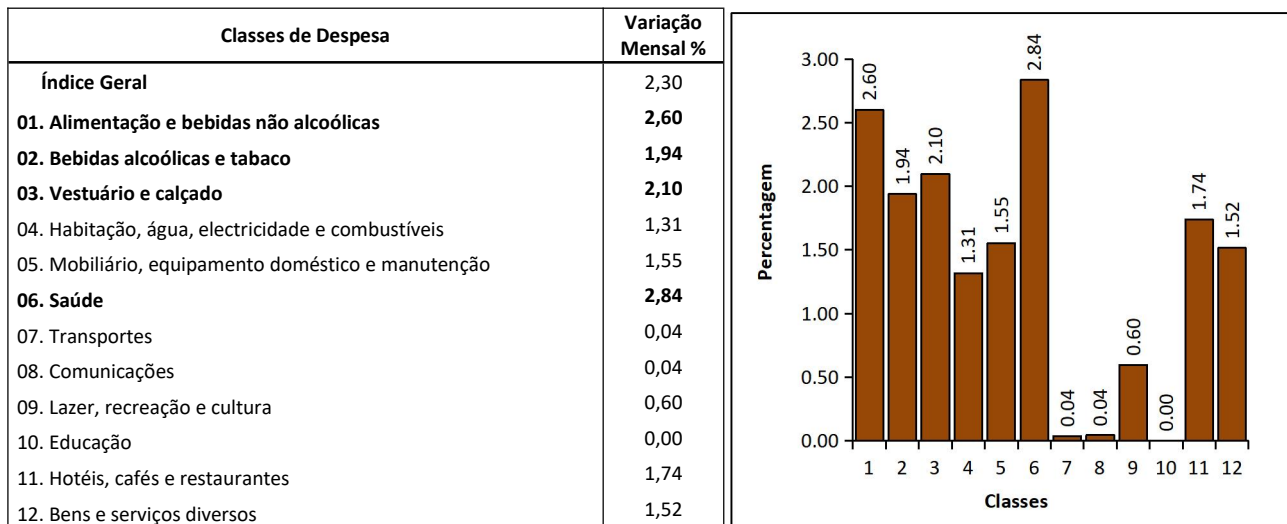


# PROVÍNCIA DE CABINDA

O Índice de Preços no Consumidor da província de Cabinda registou uma variação de **2,30%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

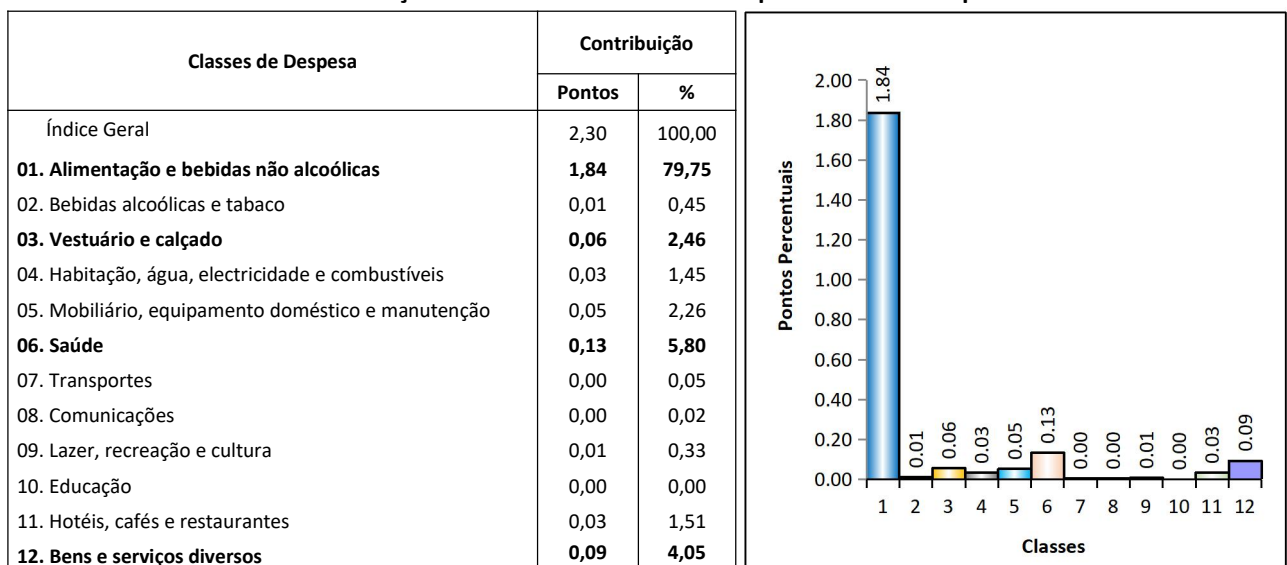
A classe **“Saúde”** foi a que registou o maior aumento de preços com **2,84%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes, **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** com **2,60%**, **“Vestuário e calçado”** com **2,10%**, e **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **1,94%**.

Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **1,84** pontos percentuais, durante o mês de Fevereiro, seguida da classe **“Saúde”** com **0,13** ponto percentual, **“Bens e serviços diversos”** com **0,09** ponto percentual, **“Vestuário e calçado”** com **0,06** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,06** ponto percentual.

Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas

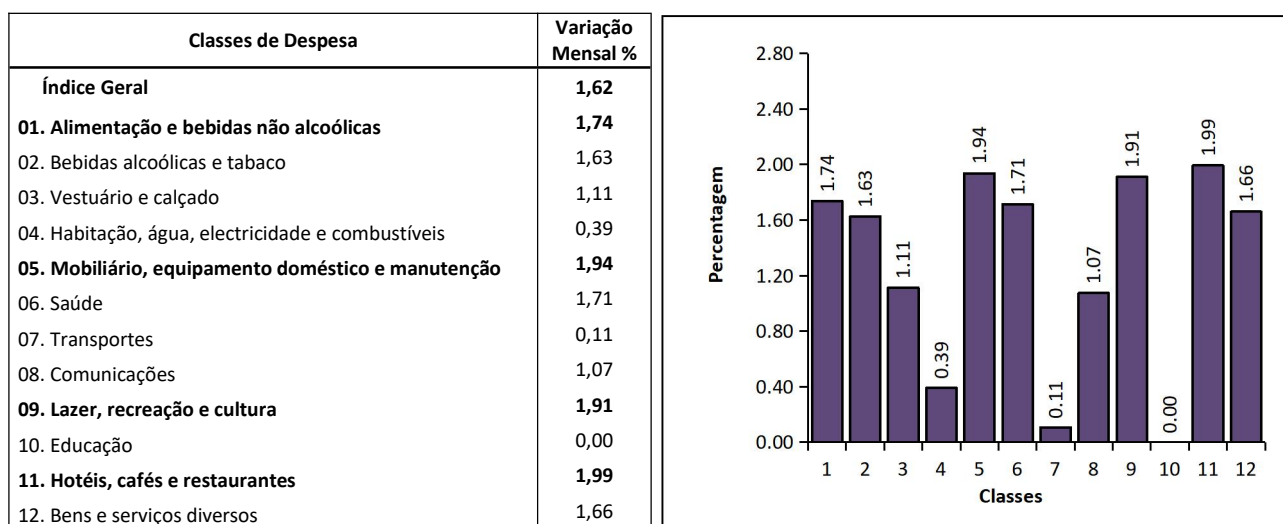


# PROVÍNCIA DO ZAIRE

O Índice de Preços no Consumidor da província do Zaire registou uma variação de **1,62%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

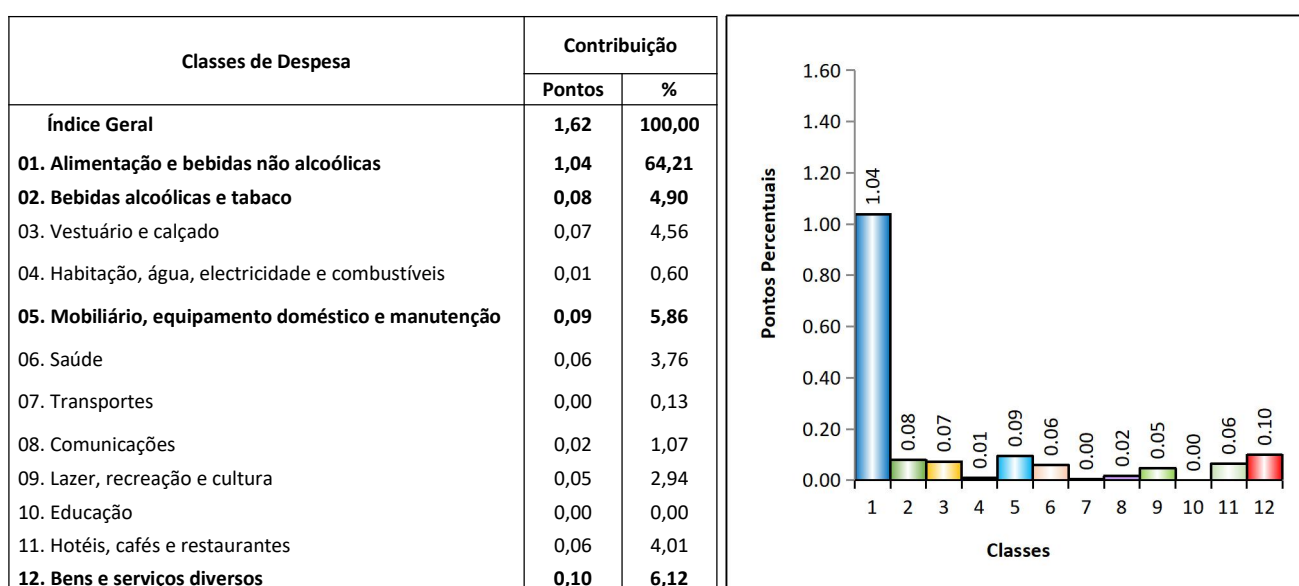
A classe **“Hotéis, cafés e restaurantes”** foi a que registou maior aumento de preços com **1,99%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** com **1,94%**, **“Lazer, recreação e cultura”** com **1,91%** e **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** com **1,74%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **1,04** ponto percentual, durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Bens e serviços diversos”** com **0,10** ponto percentual, **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** com **0,09** ponto percentual, e **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **0,08** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,08** ponto percentual.

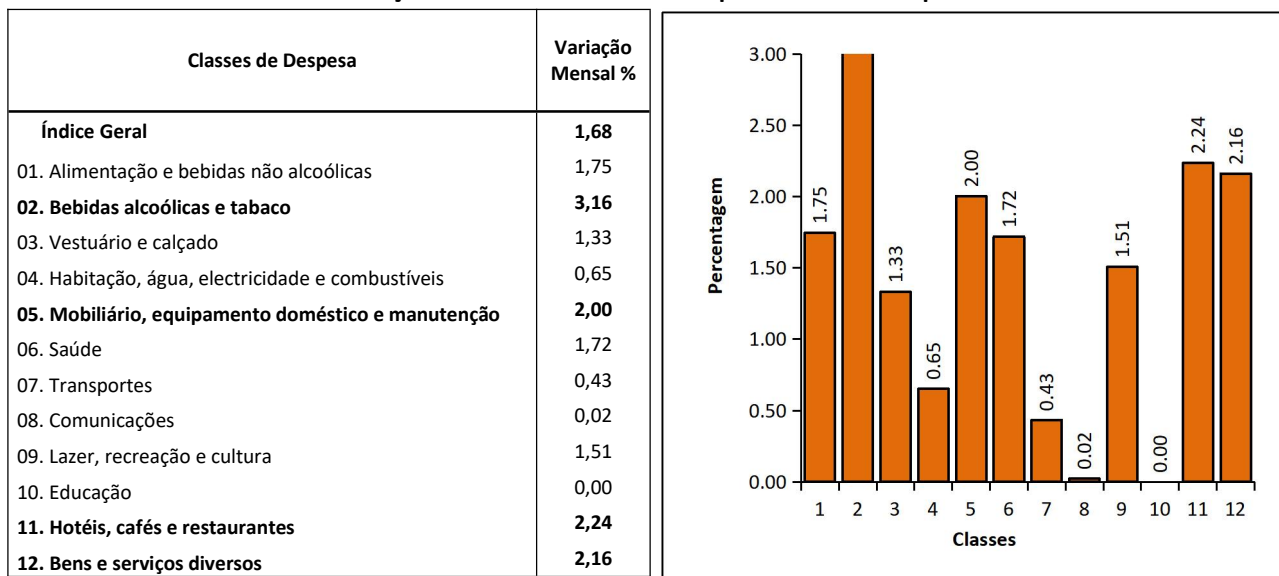
**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



O Índice de Preços no Consumidor da província do Uíge registou uma variação de **1,68%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

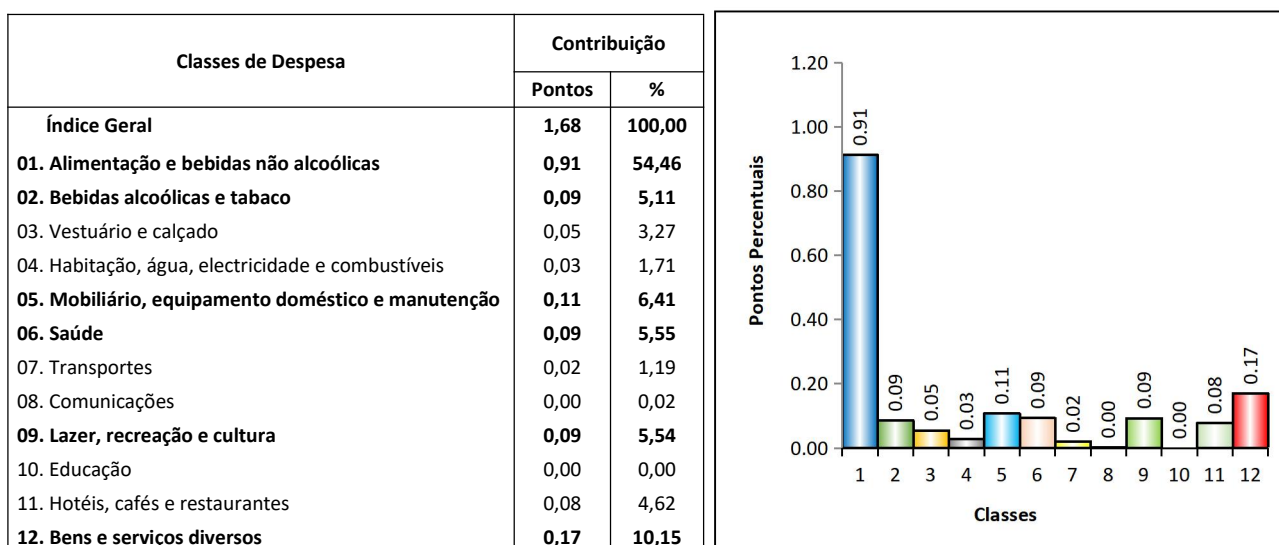
A classe **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** foi a que registou maior aumento de preços com **3,16%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes **“Hotéis, cafés e restaurantes”** com **2,24%**, **“Bens e serviços diversos”** com **2,16%**, e **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** com **2,00%**.

**Variação do IPC de Fevereiro 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **0,91** ponto percentual, durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Bens e serviços diversos”** com **0,17** ponto percentual, **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** com **0,11** ponto percentual e **“Bens e serviços diversos”, “Lazer, recreação e cultura”** e **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **0,09** ponto percentual cada. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,09** ponto percentual.

**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de despesas**



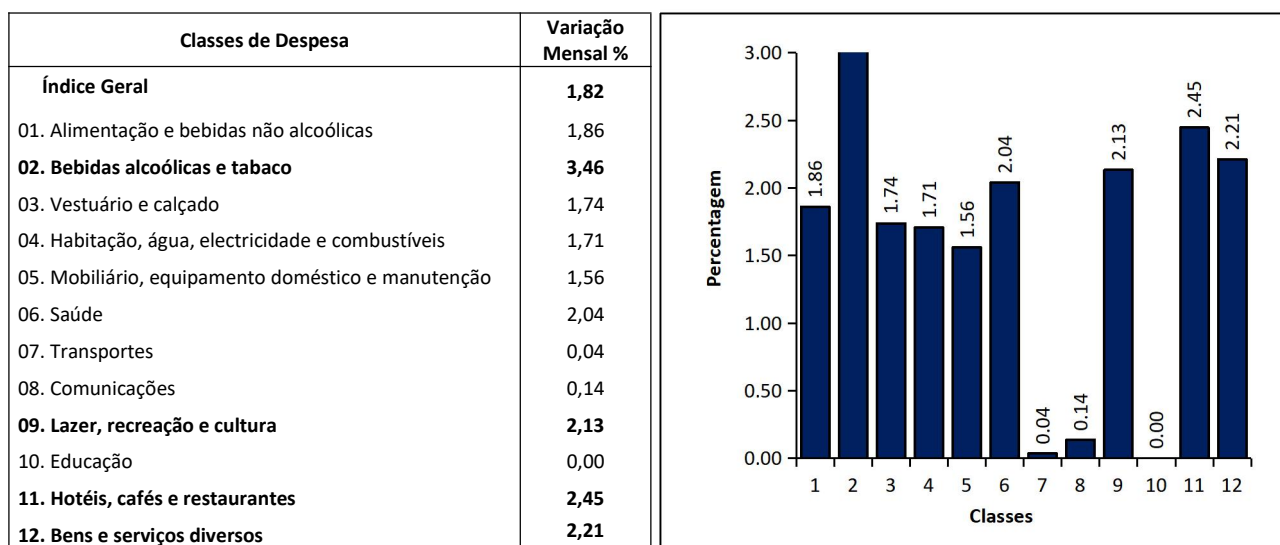


# PROVÍNCIA DO CUANZA NORTE

O Índice de Preços no Consumidor da província do Cuanza Norte registou uma variação de **1,82%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

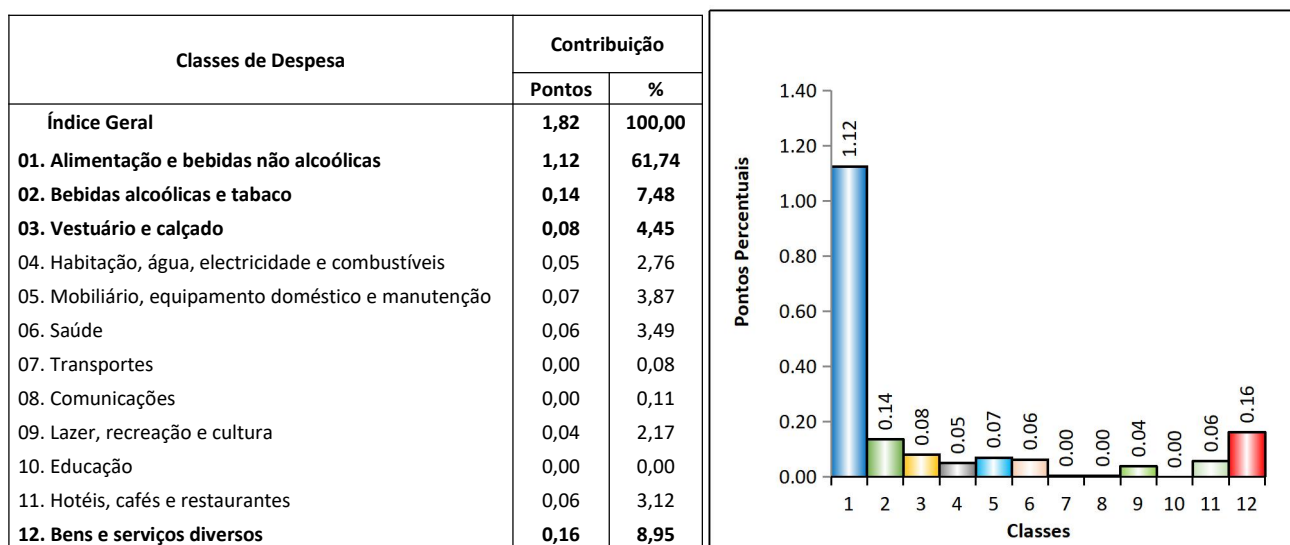
A classe **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** foi a que registou o maior aumento de preços com **3,46%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes: **“Hotéis, cafés e restaurantes”** com **2,45%**, **“Bens e serviços diversos”** com **2,21%** e **“Lazer, recreação e cultura”** com **2,13%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **1,12** ponto percentual, durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Bens e serviços diversos”** com **0,16** ponto percentual, **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **0,14** ponto percentual e **“Vestuário e calçado”** com **0,08** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,08** ponto percentual.

**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**

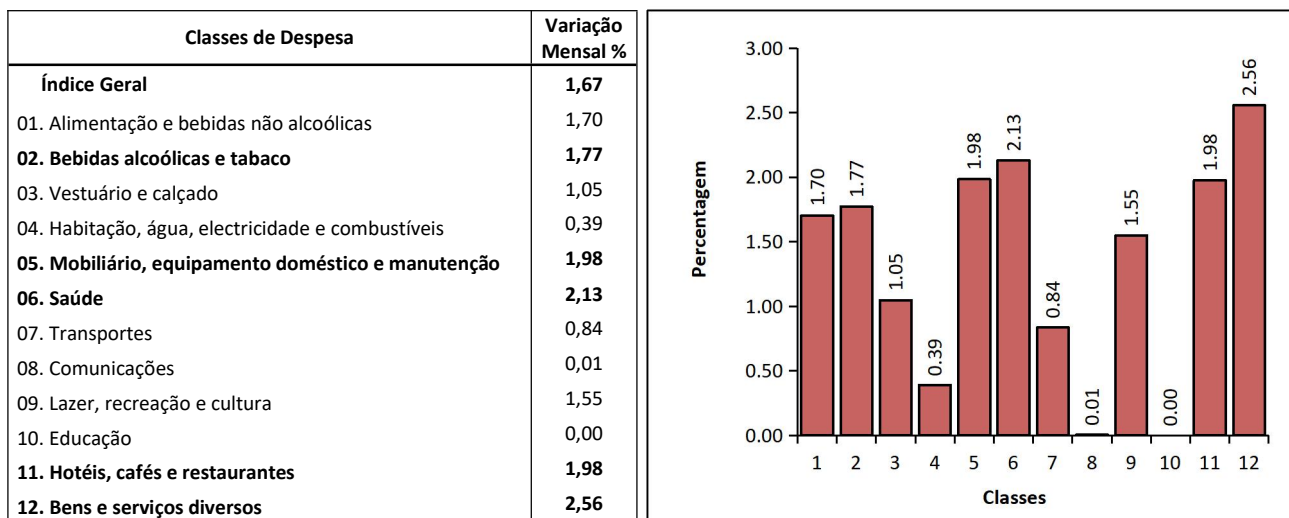


# PROVÍNCIA DO CUANZA SUL

O Índice de Preços no Consumidor da província do Cuanza Sul registou uma variação de **1,67%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

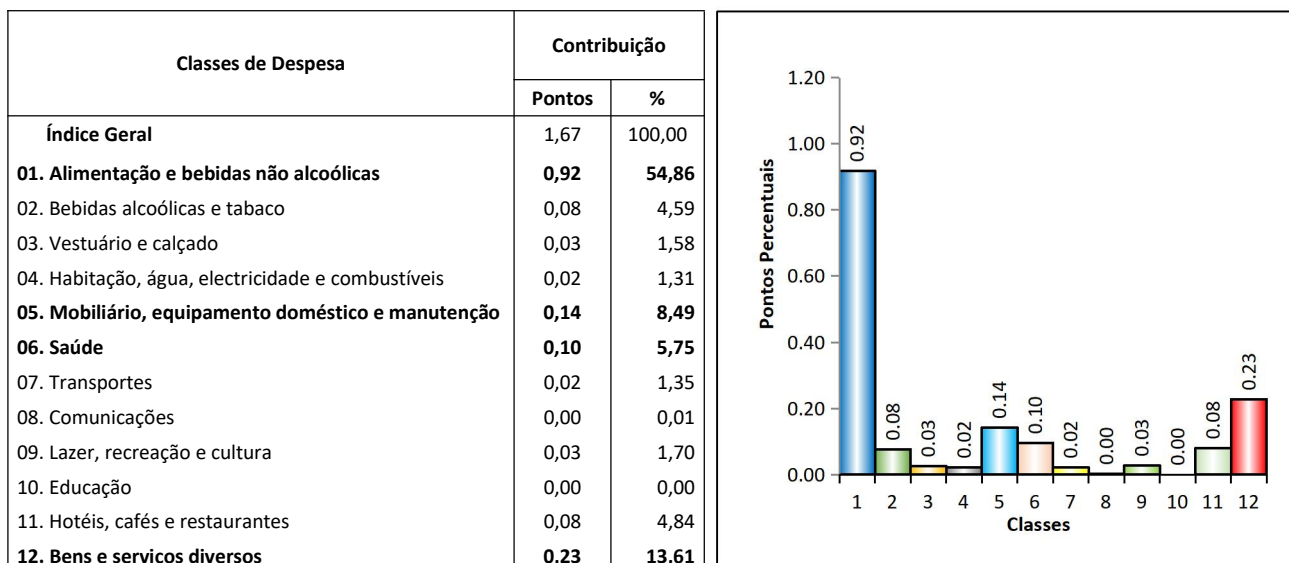
A classe **“Bens e serviços diversos”** foi a que registou o maior aumento de preços com **2,56%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes, **“Saúde”** com **2,13%**, **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** e **“Hotéis, cafés e restaurantes”** com **1,98%** cada, e **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **1,77%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **0,91** ponto percentual, durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Bens e serviços diversos”** com **0,23** ponto percentual, **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** com **0,14** ponto percentual, **“Saúde”** com **0,10** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,10** ponto percentual.

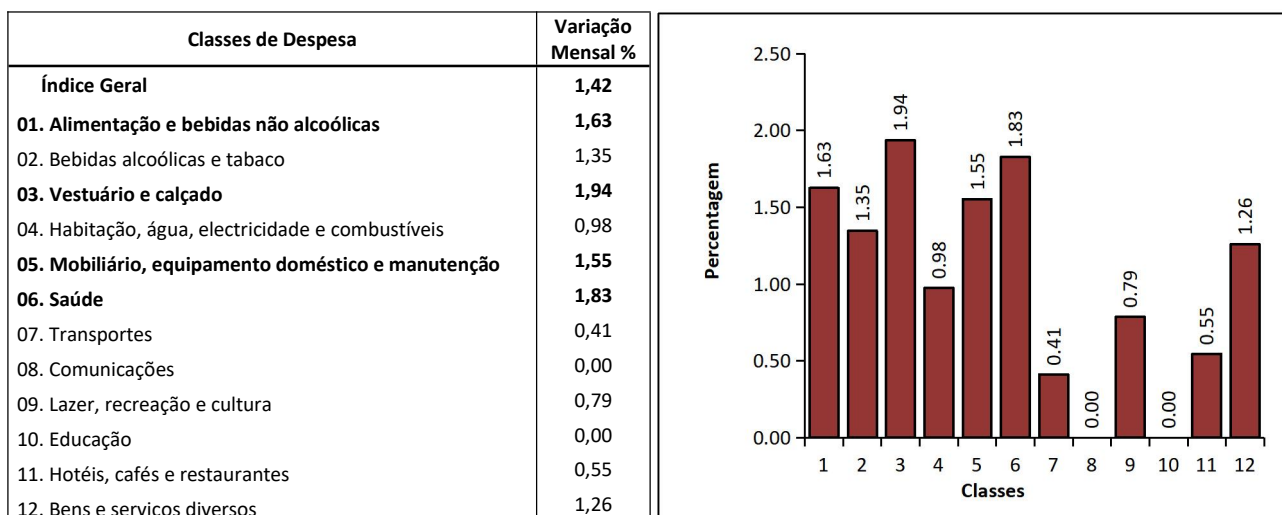
**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



O Índice de Preços no Consumidor da província de Malanje registou uma variação de **1,42%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

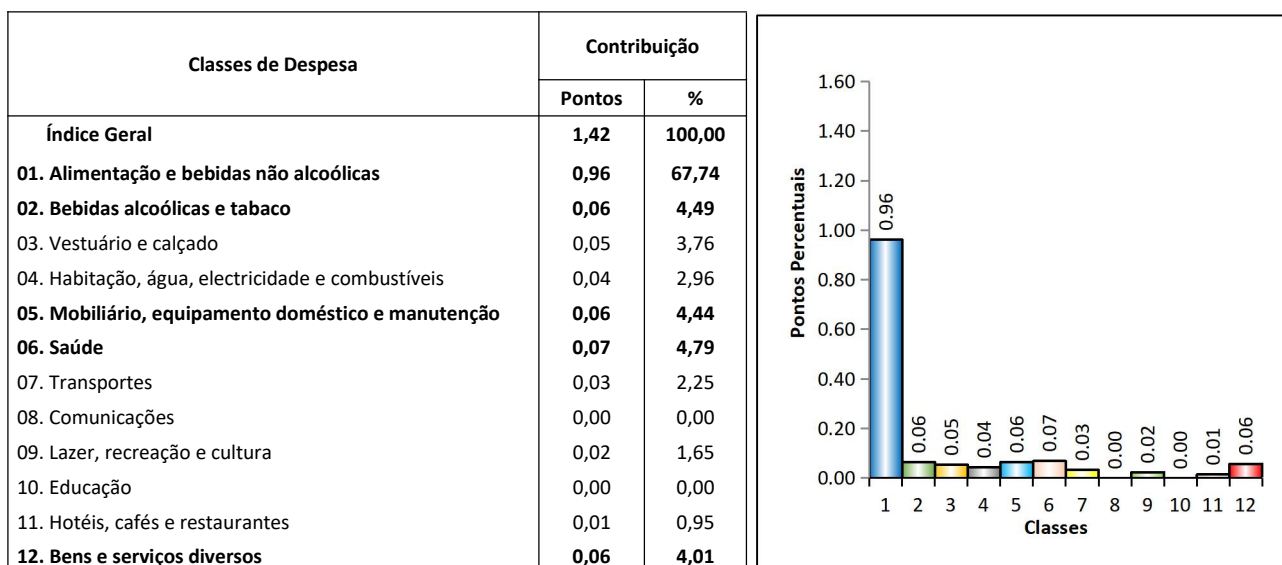
A classe **“Vestuário e calçado”** foi a que registou o maior aumento de preços com **1,94%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes: **“Saúde”** com **1,83%**, **“Alimentação e Bebidas não Alcoólicas”** com **1,63%**, e **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** com **1,55%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **0,96** ponto percentual durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Saúde”** com **0,07** ponto percentual, **“Bebidas alcoólicas e tabaco”**, **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** e **“Bens e serviços diversos”** com **0,06** ponto percentual cada. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,06** ponto percentual.

**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**

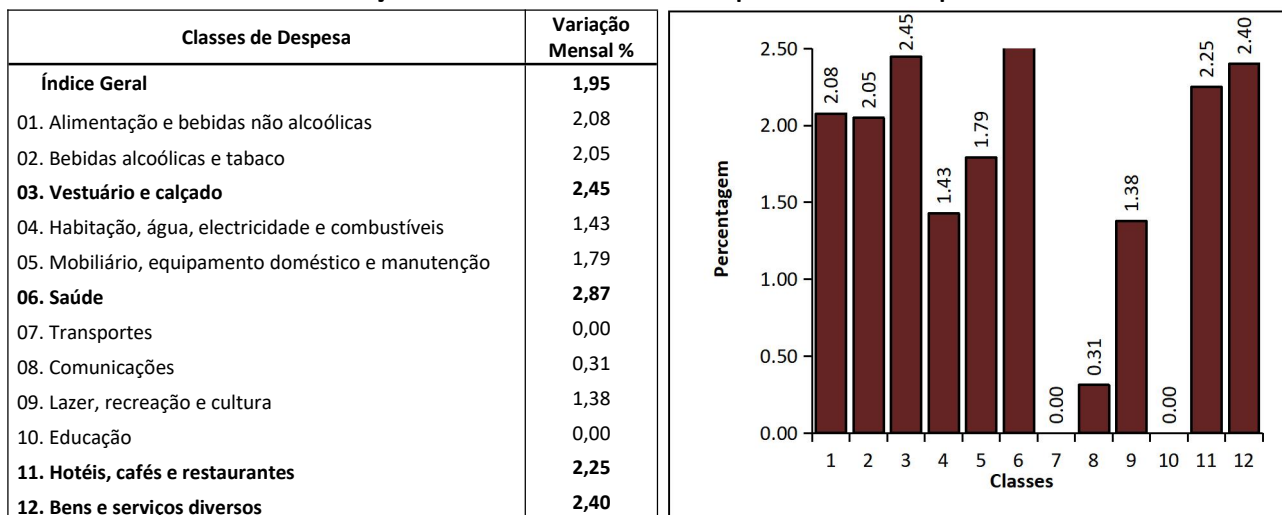


# PROVÍNCIA DA LUNDA NORTE

O Índice de Preços no Consumidor da província da Lunda Norte registou uma variação de **1,95%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

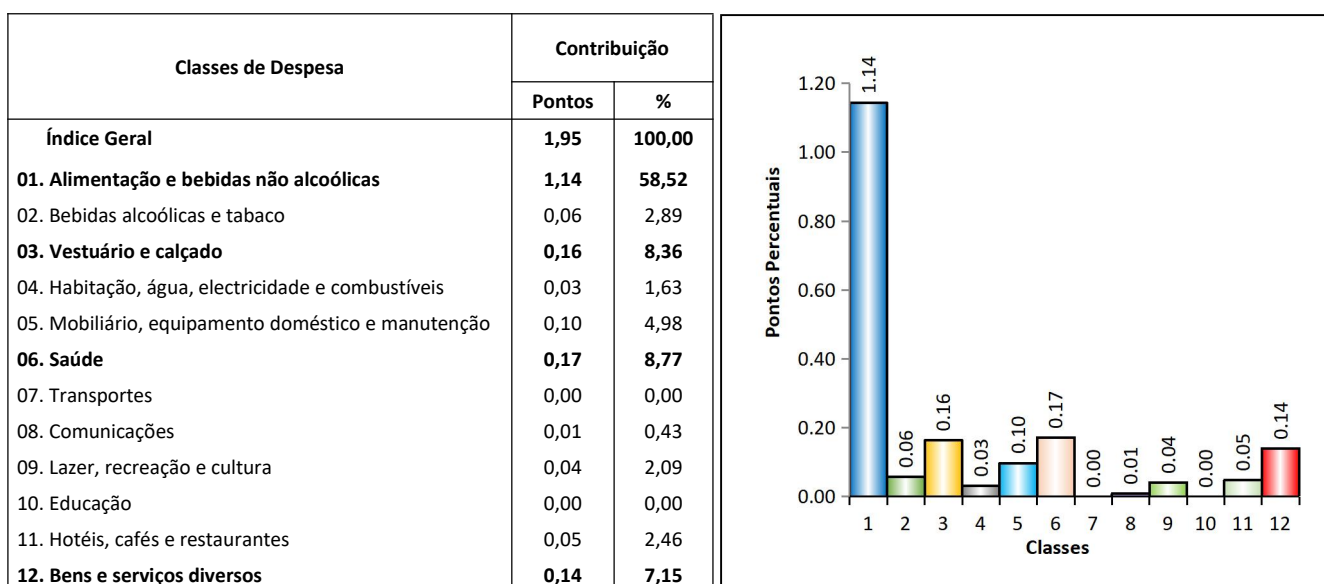
A classe **“Saúde”** foi a que registou maior aumento de preços com **2,87%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes: **“Vestuário e calçado”** com **2,45%**, **“Bens e serviços diversos”** com **2,40%** e **“Lazer, recreação e cultura”** com **2,25%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços, com **1,14** ponto percentual durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Saúde”** com **0,17** ponto percentual, **“Vestuário e calçado”** com **0,16** ponto percentual e **“Bens e serviços diversos”** com **0,14** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,14** ponto percentual.

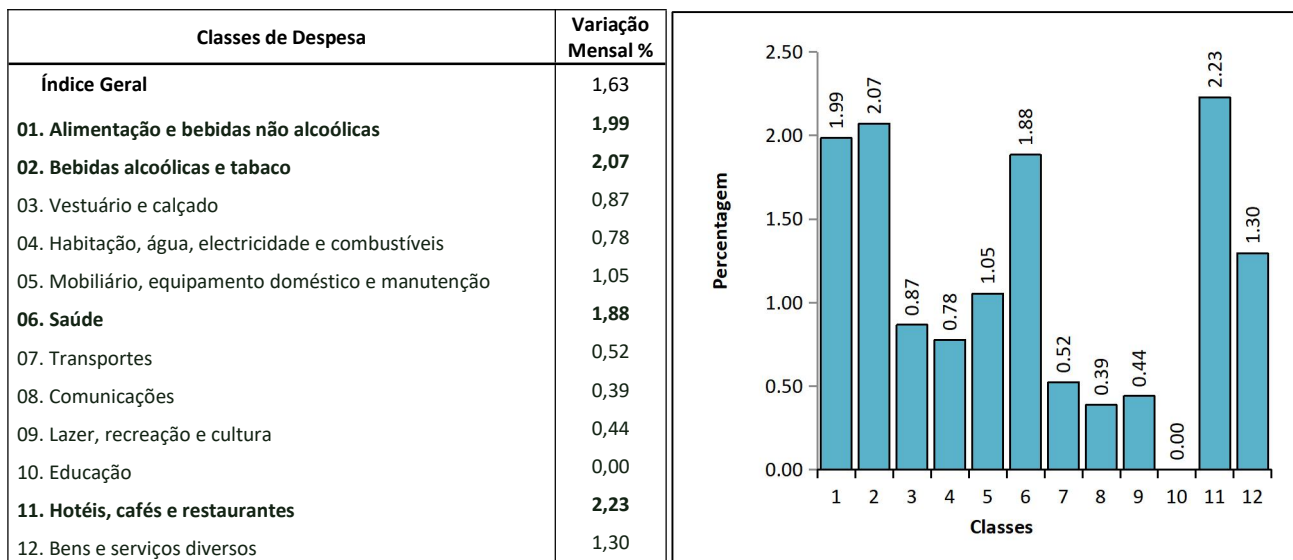
**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



O Índice de Preços no Consumidor da província de Benguela registou uma variação de **1,63%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

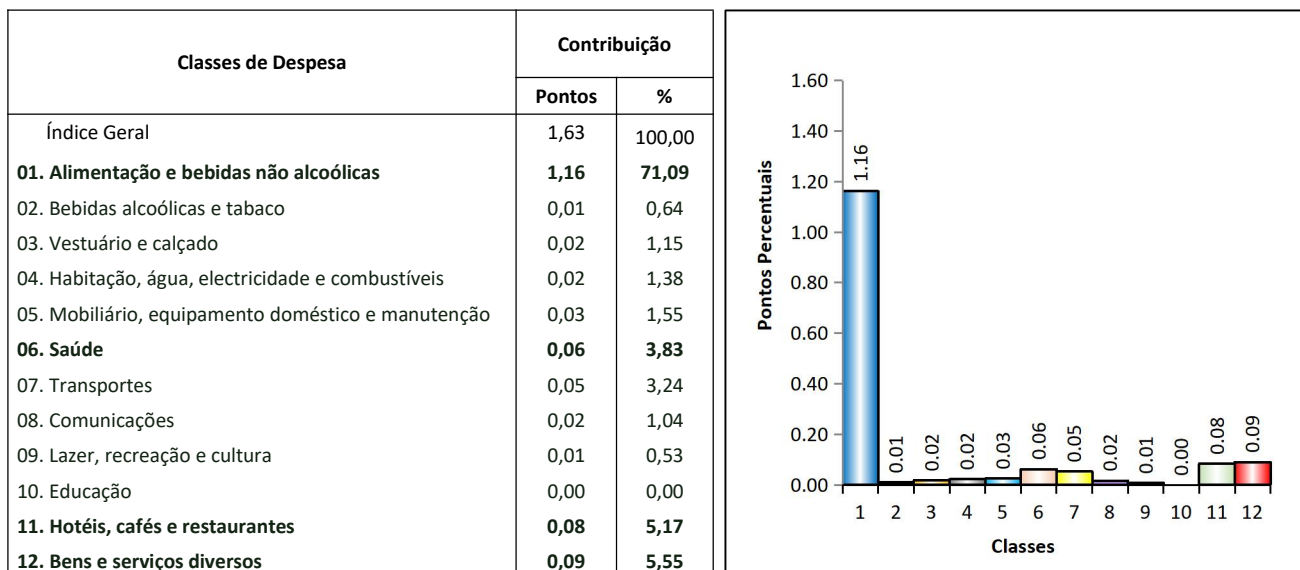
A classe **“Hotéis, cafés e restaurantes”** foi a que registou o maior aumento de preços com **2,23%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes: **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **2,07%**, **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** com **1,99%** e **“Saúde”** com **1,88%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **1,16** ponto percentual, durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Bens e serviços diversos”** com **0,09** ponto percentual, **“Hotéis, cafés e restaurantes”** com **0,08** ponto percentual e **“Saúde”** com **0,06** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,06** ponto percentual.

**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de despesas**



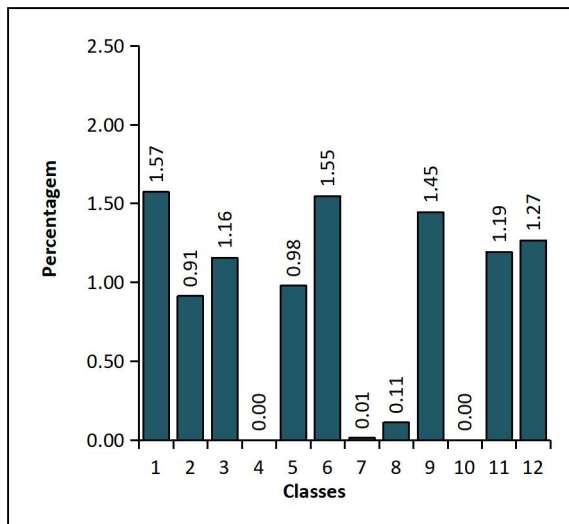
# PROVÍNCIA DO HUAMBO

O Índice de Preços no Consumidor da província do Huambo registou uma variação de **1,34%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que registou o maior aumento de preços com **1,57%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes, **“Saúde com 1,55%”**, **“Lazer, recreação e cultura”** com **1,45%** e **“Bens e serviços diversos”** com **1,27%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**

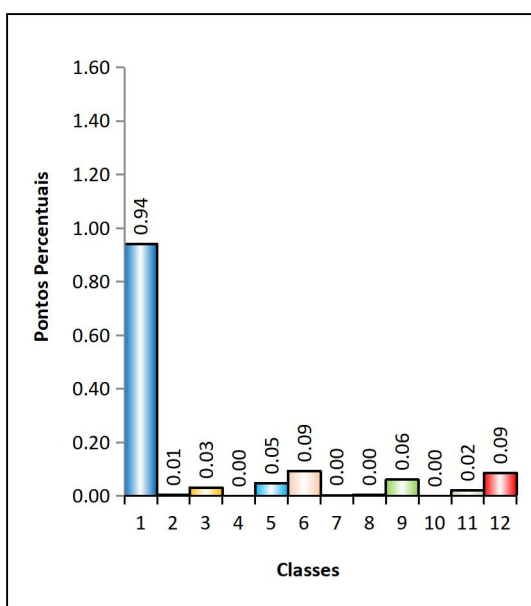
Classes de Despesa	Variação Mensal %
Índice Geral	1,34
<b>01. Alimentação e bebidas não alcoólicas</b>	<b>1,57</b>
02. Bebidas alcoólicas e tabaco	0,91
03. Vestuário e calçado	1,16
04. Habitação, água, electricidade e combustíveis	0,00
05. Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção	0,98
<b>06. Saúde</b>	<b>1,55</b>
07. Transportes	0,01
08. Comunicações	0,11
<b>09. Lazer, recreação e cultura</b>	<b>1,45</b>
10. Educação	0,00
11. Hotéis, cafés e restaurantes	1,19
<b>12. Bens e serviços diversos</b>	<b>1,27</b>



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **0,94** ponto percentual durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Saúde”** e **“Bens e serviços diversos”** com **0,09** ponto percentual cada, **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** com **0,05** ponto percentual e **“Vestuário e calçado”** com **0,03** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,03** ponto percentual.

**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de despesas**

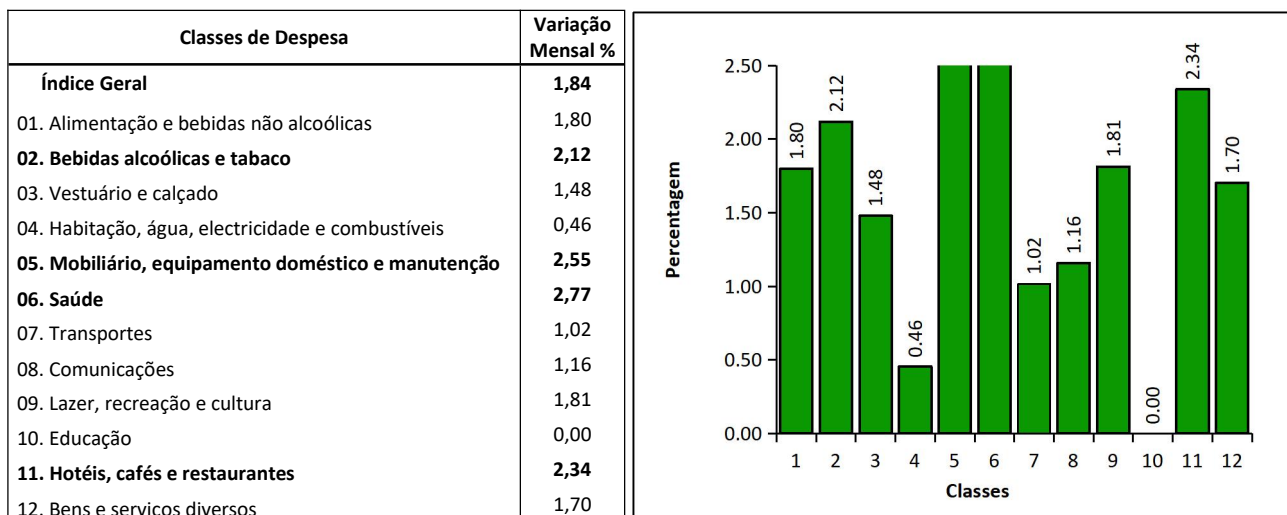
Classes de Despesa	Contribuição	
	Pontos	%
Índice Geral	1,34	100,00
<b>01. Alimentação e bebidas não alcoólicas</b>	<b>0,94</b>	<b>70,42</b>
02. Bebidas alcoólicas e tabaco	0,01	0,39
<b>03. Vestuário e calçado</b>	<b>0,03</b>	<b>2,37</b>
04. Habitação, água, electricidade e combustíveis	0,00	0,00
<b>05. Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção</b>	<b>0,05</b>	<b>3,60</b>
<b>06. Saúde</b>	<b>0,09</b>	<b>7,03</b>
07. Transportes	0,00	0,07
08. Comunicações	0,00	0,13
09. Lazer, recreação e cultura	0,06	4,56
10. Educação	0,00	0,00
11. Hotéis, cafés e restaurantes	0,02	1,59
<b>12. Bens e serviços diversos</b>	<b>0,09</b>	<b>6,41</b>



O Índice de Preços no Consumidor da província do Bié registou uma variação de **1,84%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

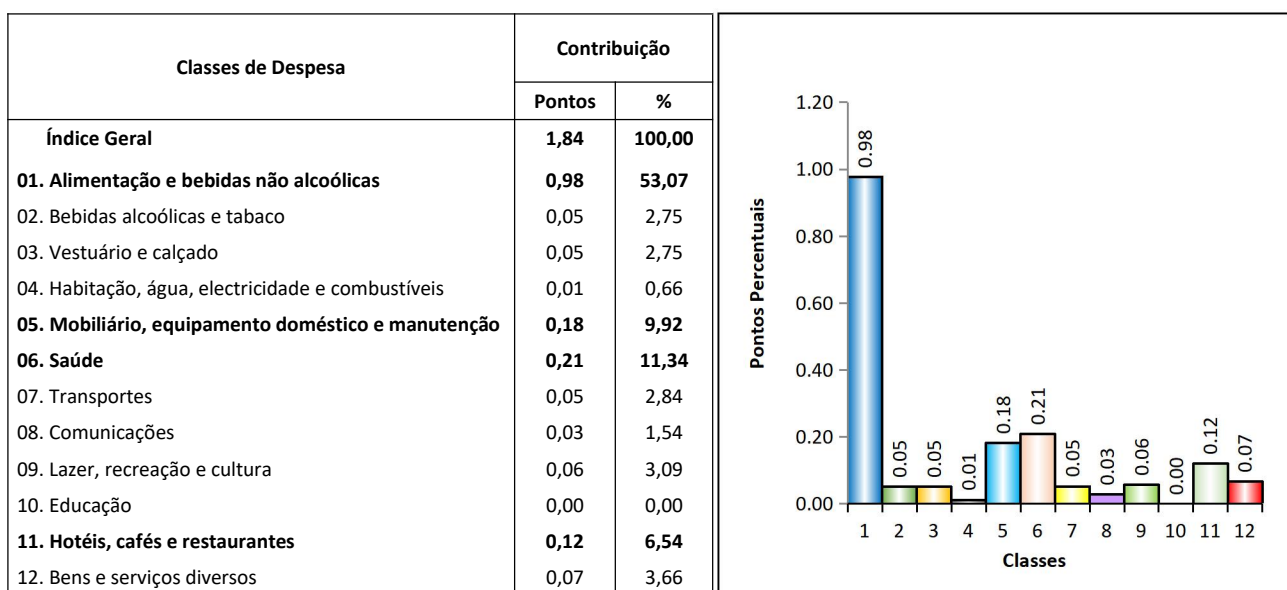
A classe **“Saúde”** foi a que registou maior aumento de preços com **2,77%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes: **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** com **2,55%**, **“Hotéis, cafés e restaurantes”** com **2,34%** e **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **2,12%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços, com **0,98** ponto percentual durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Saúde”** com **0,21** ponto percentual, **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** com **0,18** ponto percentual e **“Hotéis, cafés e restaurantes”** com **0,12** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,12** ponto percentual.

**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**

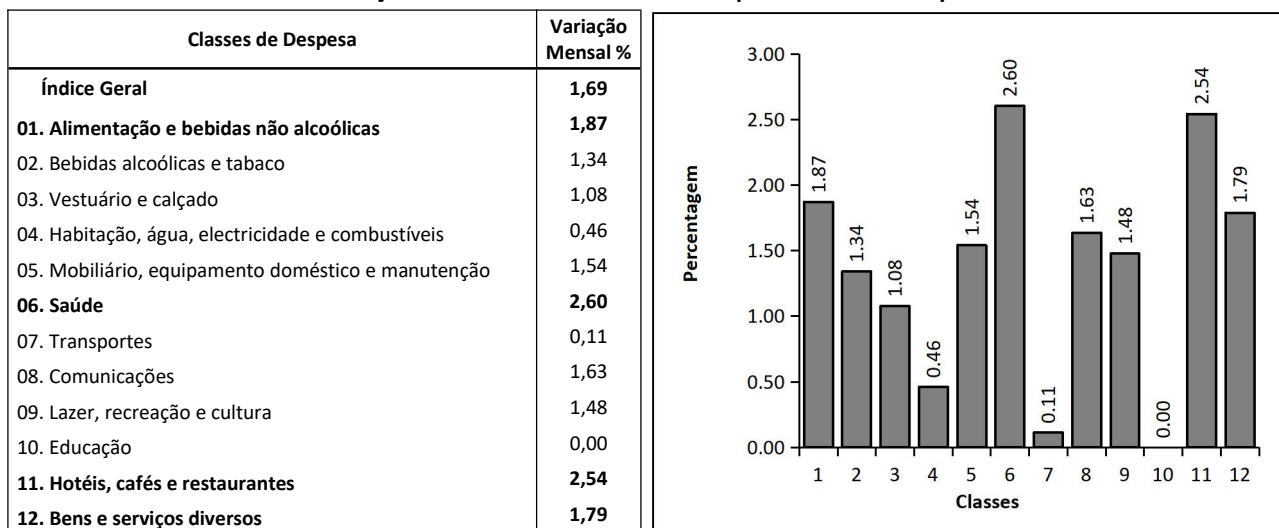


# PROVÍNCIA DO MOXICO

O Índice de Preços no Consumidor da província do Moxico registou uma variação de **1,69%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

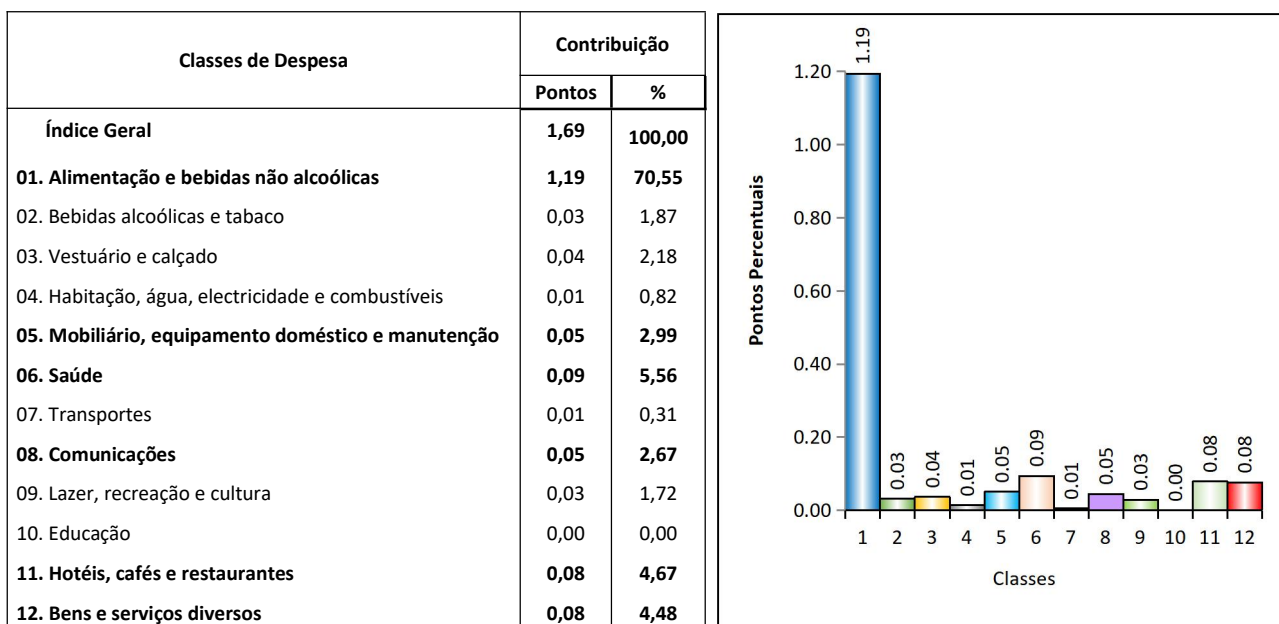
A classe **“Saúde”** foi a que registou o maior aumento de preços com **2,60%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes: **“Hotéis, cafés e restaurantes”** com **2,54%**, **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** com **1,87%** e **“Bens e serviços diversos”** com **1,79%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **1,19** ponto percentual durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Saúde”** com **0,09** ponto percentual e **“Hotéis, cafés e restaurantes”**, **“Bens e serviços diversos”** com **0,08** ponto percentual cada e **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** e **“Comunicações”** com **0,05** pontos percentual cada. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,05** ponto percentual.

**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**

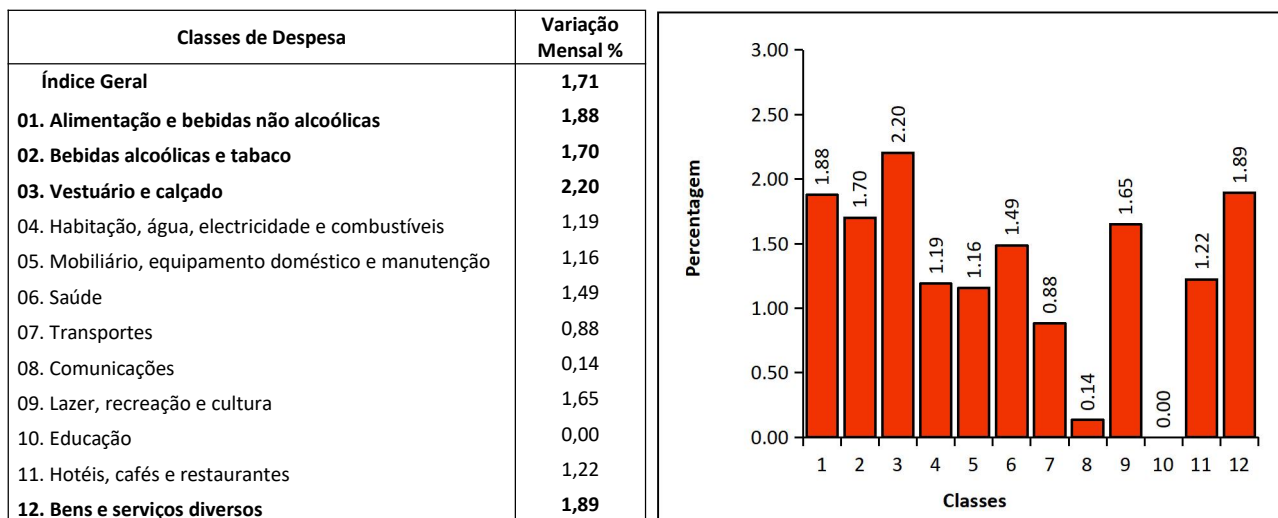




O Índice de Preços no Consumidor da província do Cuando Cubango registou uma variação de **1,71%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

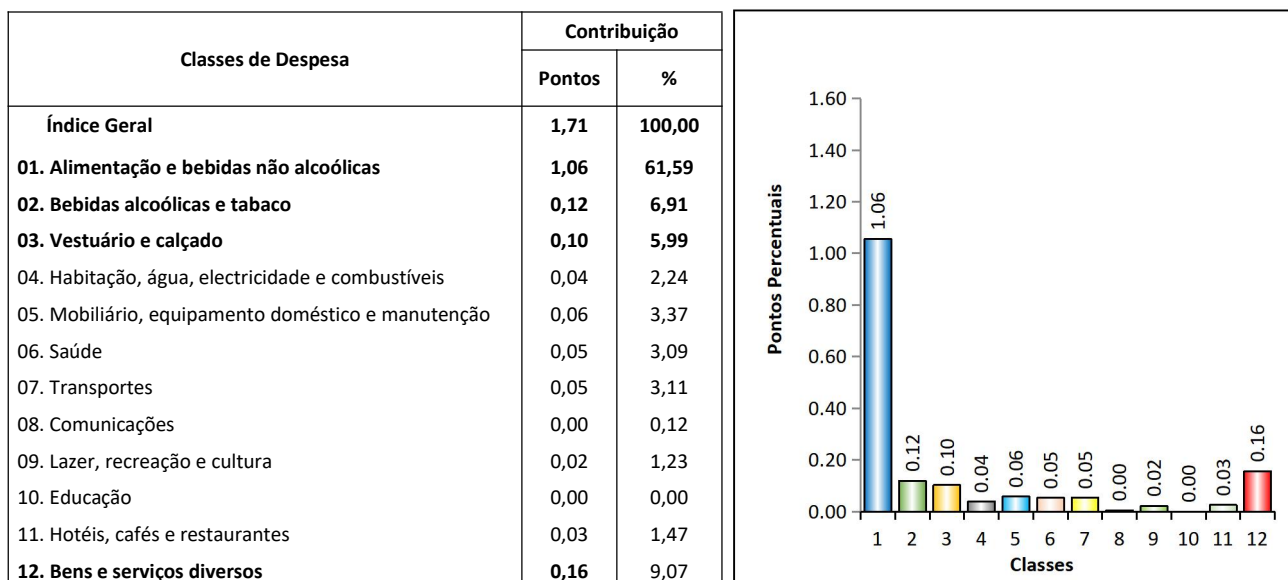
A classe **“Vestuário e calçado”** foi a que registou maior aumento de preços com **2,20%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes: **“Bens e serviços diversos”** com **1,89%**, **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** com **1,88%** e **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **1,70%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **1,06** ponto percentual durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Bens e serviços diversos”** com **0,16** ponto percentual, **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **0,12** ponto percentual e **“Vestuário e calçado”** com **0,10** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,10** ponto percentual.

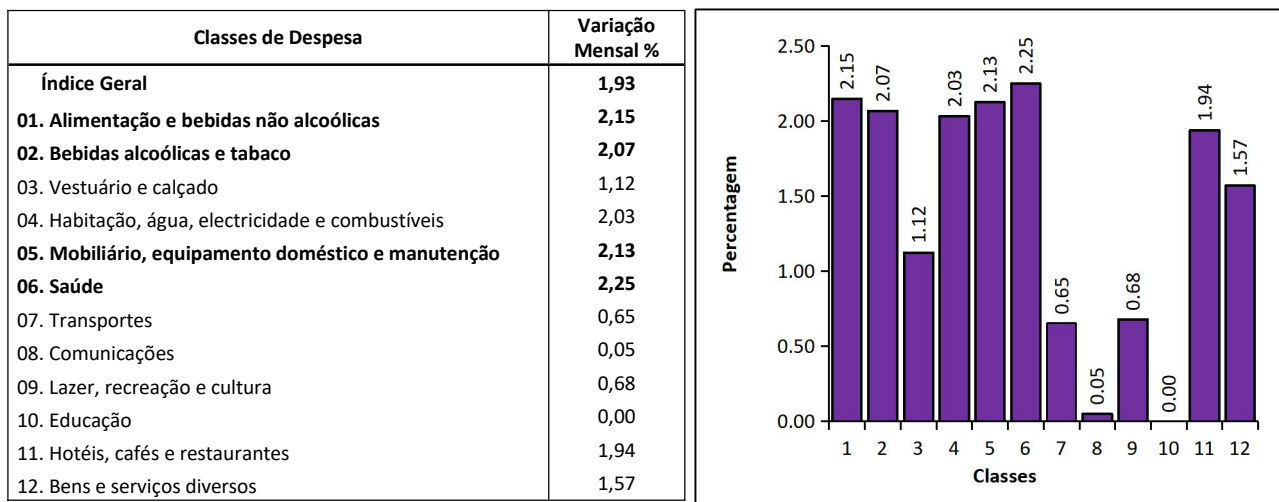
**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



O Índice de Preços no Consumidor da província do Namibe registou uma variação de **1,93%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

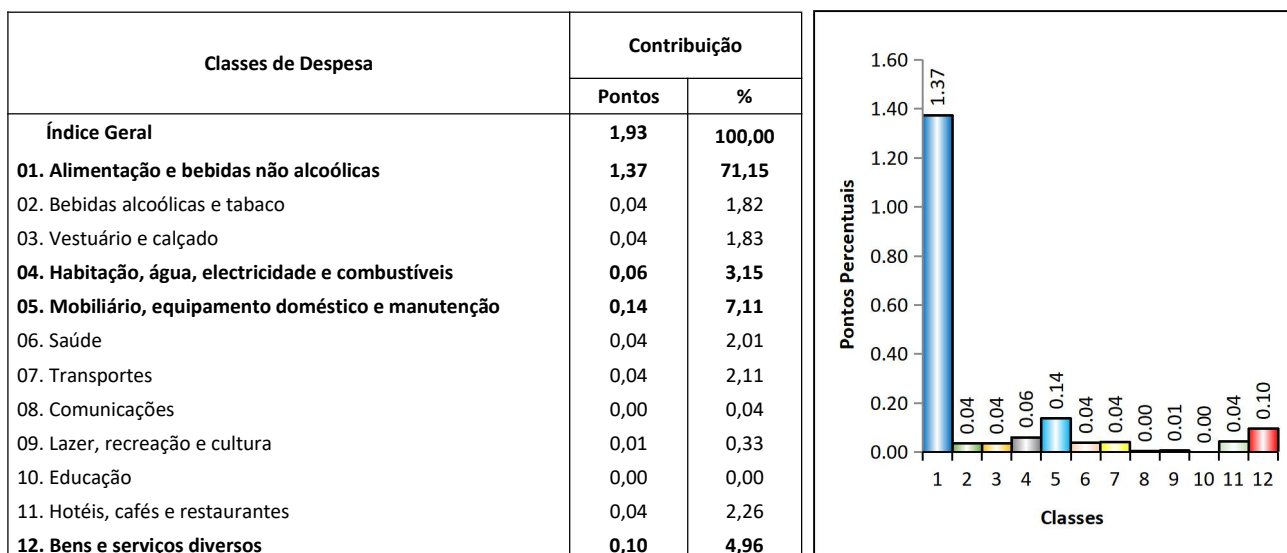
A classe **“Saúde”** foi a que registou o maior aumento de preços com **2,25%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** com **2,15%**, **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** com **2,13%**, e **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **2,07%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **1,37** ponto percentual durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Mobiliário, equipamento doméstico e manutenção”** com **0,14** ponto percentual, **“Bens e serviços diversos”** com **0,10** ponto percentual e **“Habitação, água, electricidade e combustíveis”** com **0,06** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,06** ponto percentual.

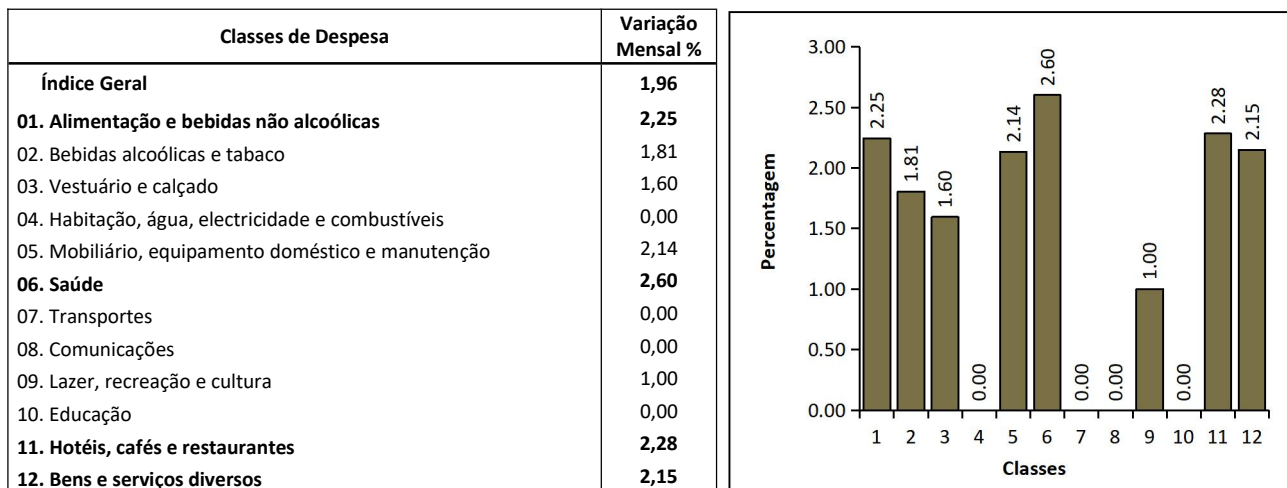
**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



O Índice de Preços no Consumidor da província da Huíla registou uma variação de **1,96%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

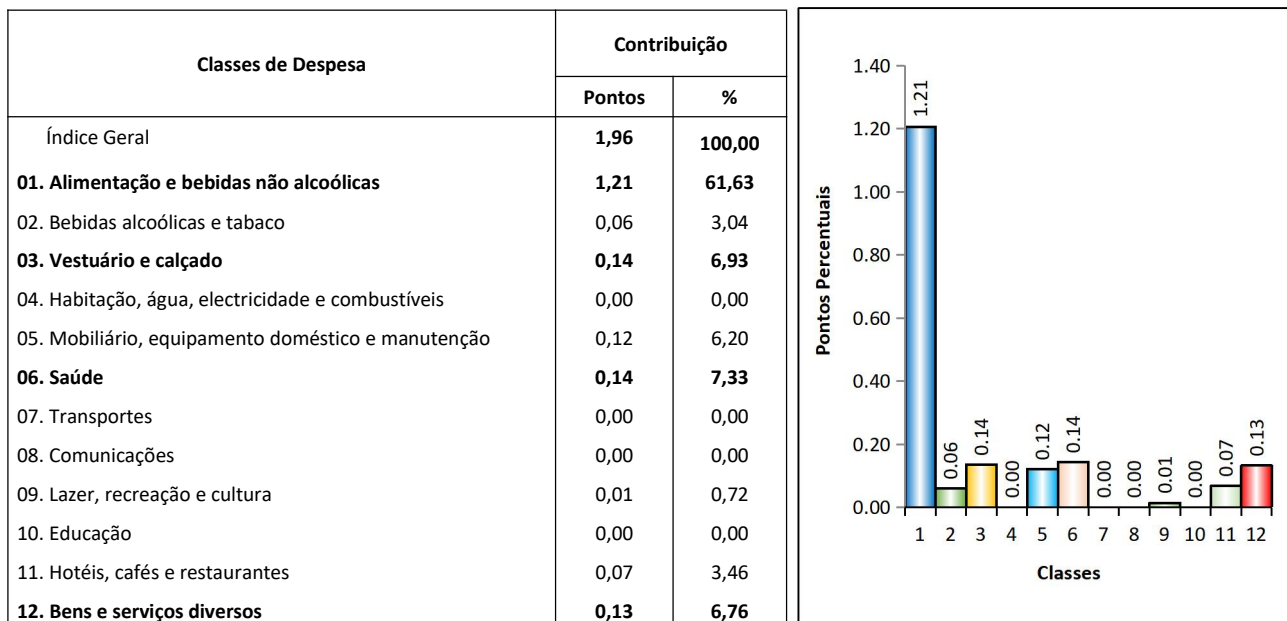
A classe **“Saúde”** foi a que registou o maior aumento de preços com **2,60%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes, **“Hotéis, cafés e restaurantes”** com **2,28%**, **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** com **2,25%** e **“Bens e serviços diversos”** com **2,15%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **1,21** ponto percentual durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Saúde”** e **“Vestuário e calçado”** com **0,14** pontos percentual cada e **“Bens e serviços diversos”** com **0,13** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,13** ponto percentual.

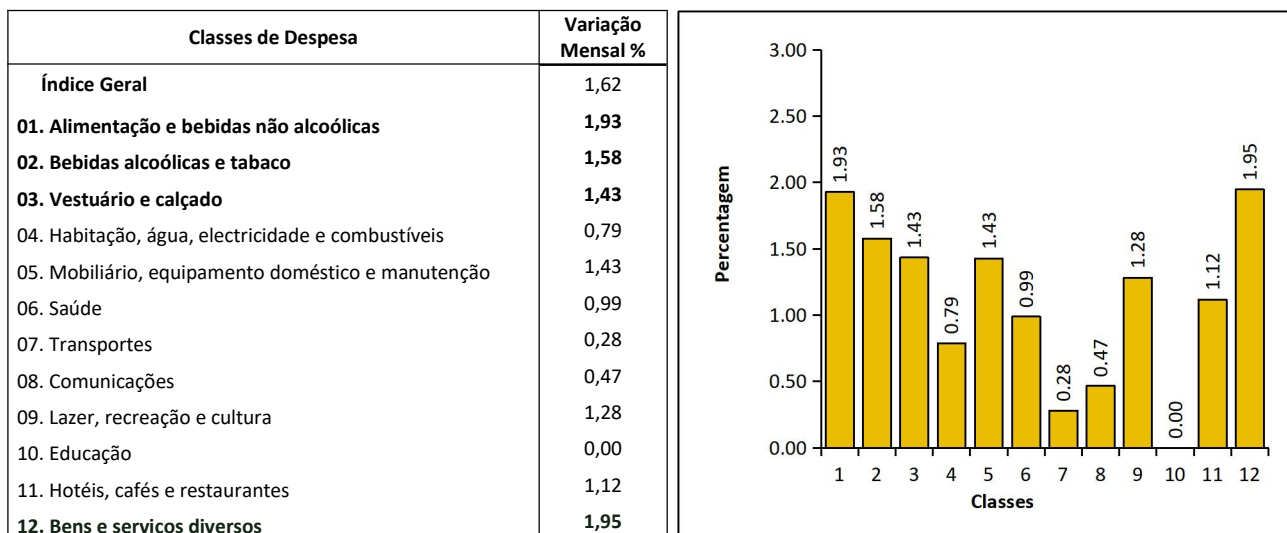
**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



O Índice de Preços no Consumidor da província do Cunene registou uma variação de **1,62%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

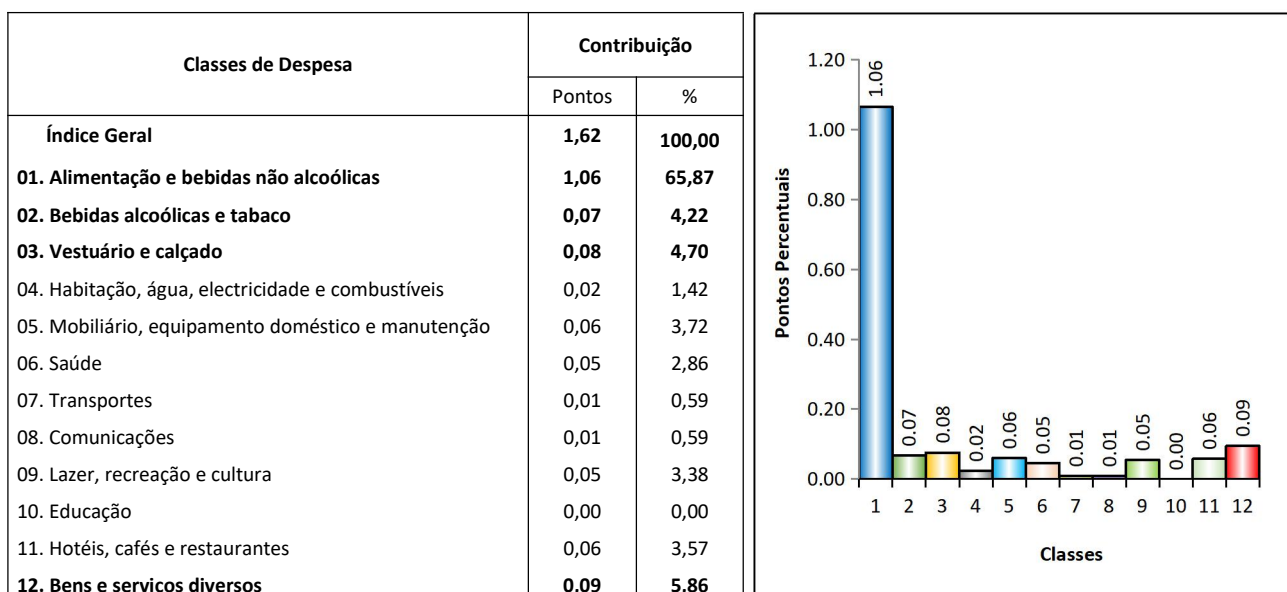
A classe **“Bens e serviços diversos”** foi a que registou o maior aumento de preços com **1,95%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes: **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** com **1,93%**, **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **1,58%** e **“Vestuário e calçado”** com **1,43%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **1,06** ponto percentual durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Bens e serviços diversos”** com **0,09** ponto percentual, **“Vestuário e calçado”** com **0,08** ponto percentual e **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** com **0,07** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,07** ponto percentual.

**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**

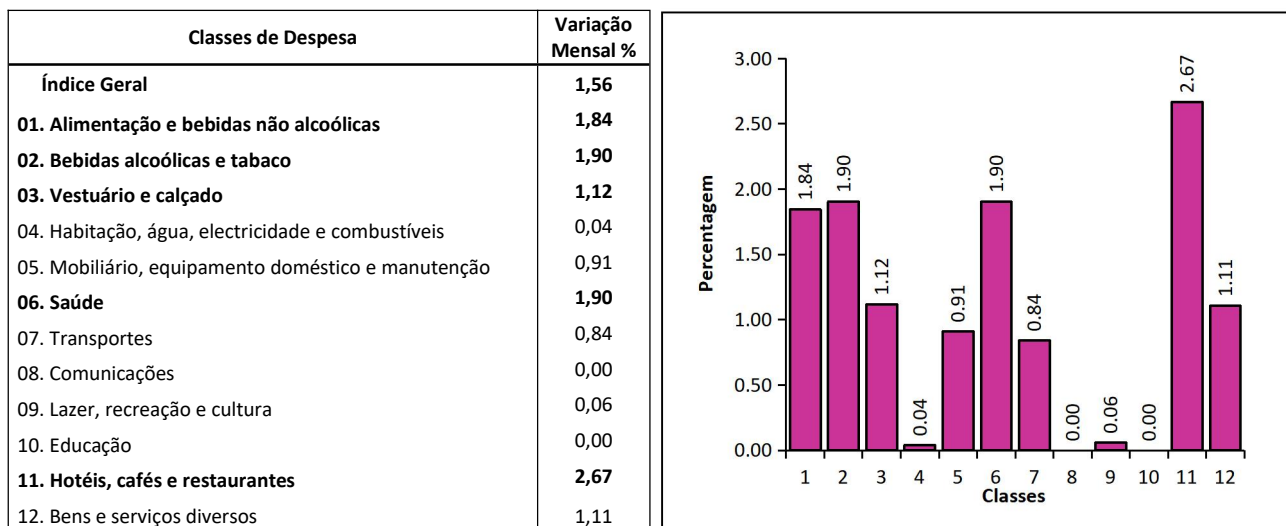


# PROVÍNCIA DA LUNDA SUL

O Índice de Preços no Consumidor da província da Lunda Sul registou uma variação **1,56%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

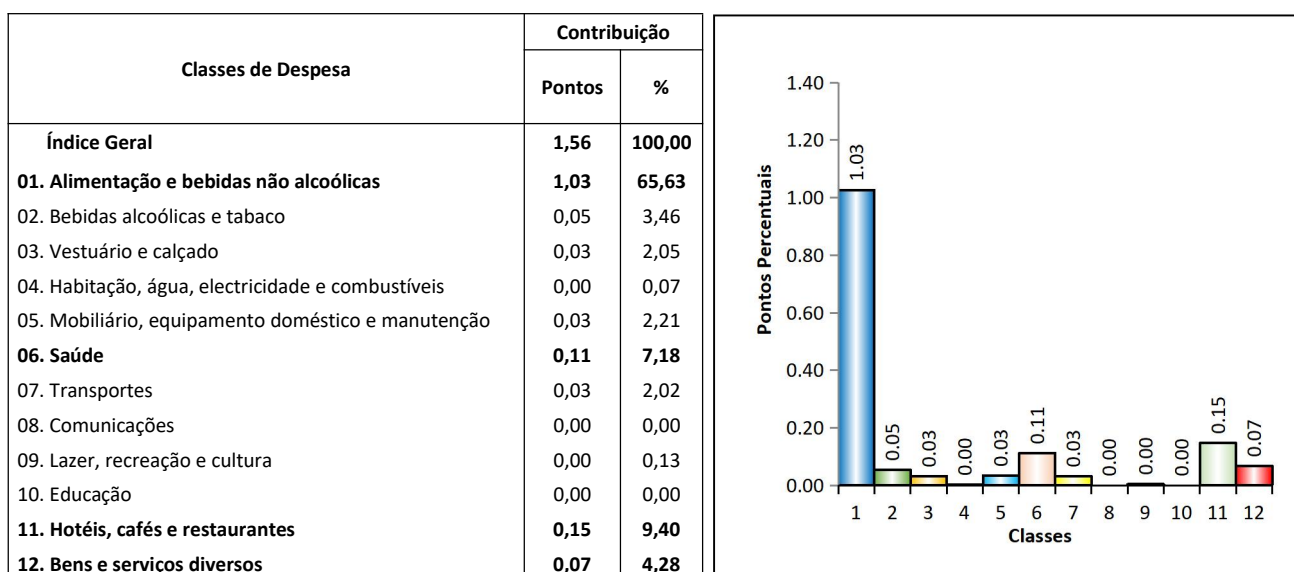
A classe **“Hotéis, cafés e restaurantes”** foi a que registou o maior aumento de preços com **2,67%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes: **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** e **“Saúde”** com **1,90%** cada, **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** com **1,84%** e **“Vestuário e calçado”** com **1,12%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **1,03** ponto percentual, durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Hotéis, cafés e restaurantes”** com **0,15** ponto percentual, **“Saúde”** com **0,11** ponto percentual e **“Bens e serviços diversos”** com **0,07** ponto percentual. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,07** ponto percentual.

**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**

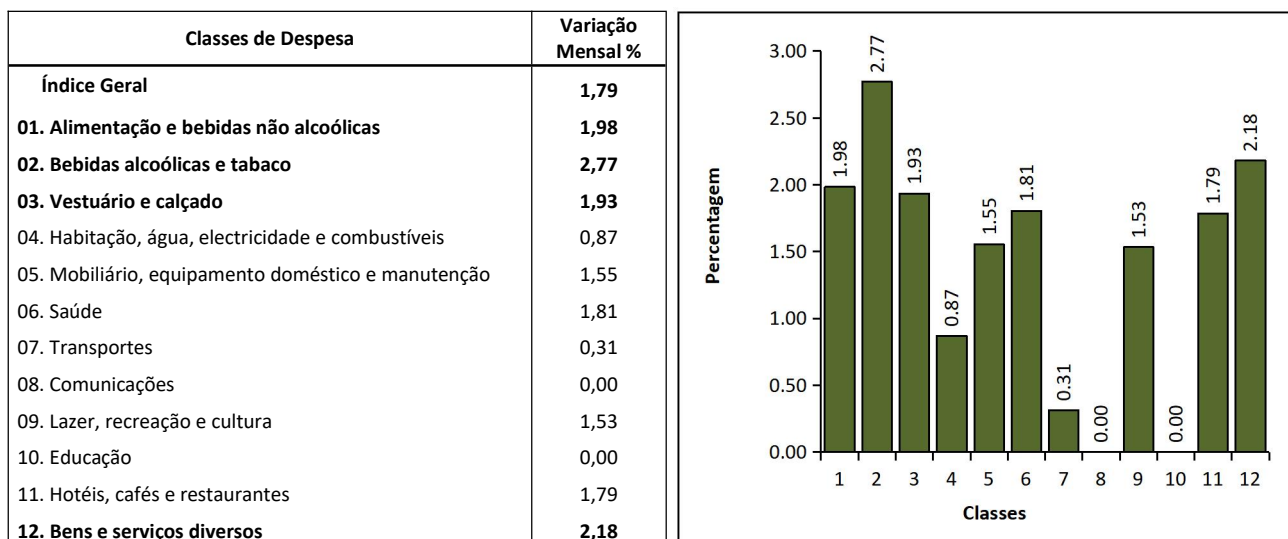


# PROVÍNCIA DO BENGO

O Índice de Preços no Consumidor da província do Bengo registou uma variação de **1,79%** de Janeiro à Fevereiro de 2025.

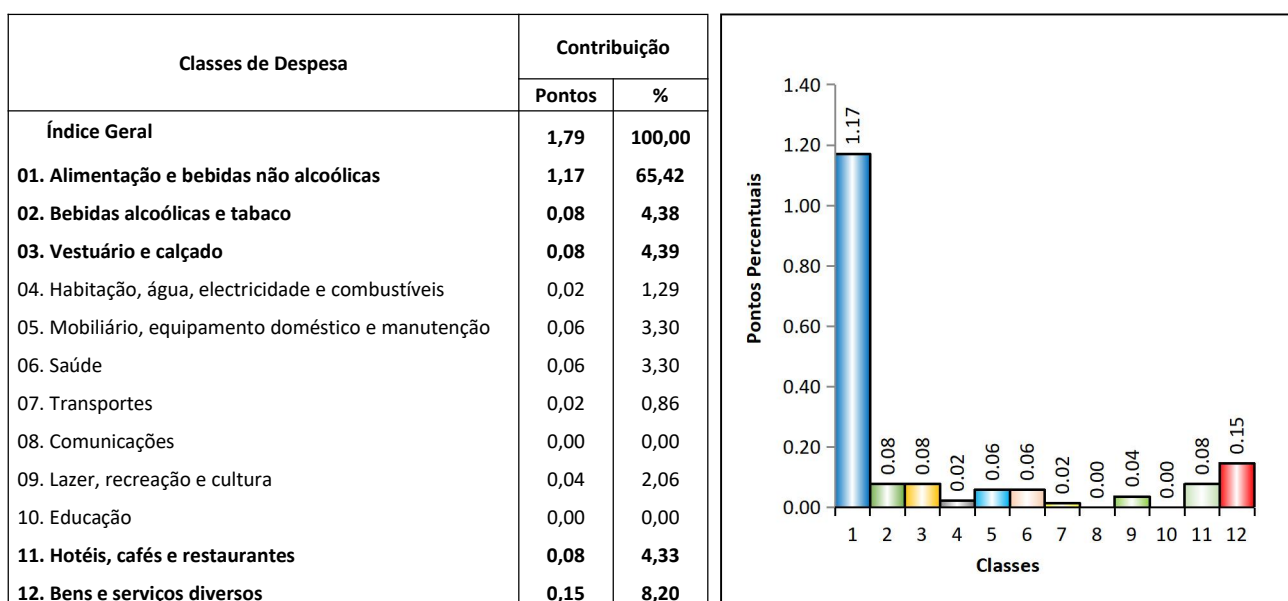
A classe **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** foi a que registou o maior aumento de preços com **2,77%**. Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes: **“Bens e serviços diversos”** com **2,18%**, **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** com **1,98%** e **“Vestuário e calçado”** com **1,93%**.

**Variação do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**



A classe **“Alimentação e bebidas não alcoólicas”** foi a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços com **1,17** ponto percentual durante o mês de Fevereiro, seguida das classes: **“Bens e serviços diversos”** com **0,15** ponto percentual, **“Vestuários e calçados”**, **“Bebidas alcoólicas e tabaco”** e **“Hotéis, cafés e restaurantes”** com **0,08** ponto percentual cada. As restantes classes tiveram contribuições inferiores a **0,08** ponto percentual.

**Contribuição do IPC de Fevereiro de 2025 por Classes de Despesas**





Rua Ho-Chi Minh  
Caixa Postal n.º 1215  
Tel.: + 244 938 217 557  
[www.ine.gov.ao](http://www.ine.gov.ao) | Luanda - Angola