



INE

Instituto Nacional
de Estatística

NOTAS METODOLÓGICAS

INQUÉRITO DE CONJUNTURA NO CONSUMIDOR



I. NOTA INTRODUTÓRIA

O Instituto Nacional de Estatística (INE) tem a honra de, mais uma vez, colocar a disposição dos seus usuários, os resultados provisórios concernentes ao IV trimestre de 2024 do Inquérito de Conjuntura no Consumidor.

Os Inquéritos de conjuntura constituem o resultado das profundas modificações que o INE tem vindo a implementar no âmbito do Sistema Estatístico Nacional ligado às várias alterações que a economia tem atravessado ao longo dos anos. Dada a dinâmica socioeconómica e a crescente busca por mais informações.

As Estatísticas de Conjuntura no Consumidor são produzidas com base nos inquéritos qualitativos de opinião das famílias angolanas, permitem inferir sobre a análise e interpretação da evolução da situação económica e financeira das famílias num horizonte temporal curto, da situação económica do país no que diz respeito ao comportamento de algumas variáveis significativas, como desemprego e finanças e também sobre as expectativas de evolução da economia do país.

Revisão e Atualização de Dados da Série Histórica

O Instituto Nacional de Estatística (INE) informa que foram realizadas atualizações na série histórica dos dados do Inquéritos de Conjuntura aos Consumidores, refletindo aprimoramentos metodológicos que garantem maior coerência e representatividade dos resultados. Esta revisão incluiu a aplicação de fatores de extrapolação, permitindo que os dados sejam projetados para a totalidade da população-alvo.

Na publicação anterior, os resultados foram divulgados sem a aplicação de fatores de extrapolação. No entanto, para assegurar que as estimativas reflitam com precisão a realidade nacional, foi realizada uma revisão técnica e implementada a correção necessária.

Impacto das Atualizações: com essa correção, alguns indicadores apresentam variações em relação à divulgação anterior.

Destaques da série extrapolada 2019 IV trimestre à 2024 IV

- A nova série extrapolada (linha sólida) apresenta valores ajustados em relação à série anteriormente publicada (linha tracejada), especialmente nos períodos de maior volatilidade.
- A tendência geral do ICC **mantém-se semelhante entre as duas versões**, com um crescimento expressivo entre 2020 e 2022, atingindo um pico no terceiro trimestre de 2022.
- A partir de 2023, observa-se uma queda acentuada no indicador, refletindo um possível **declínio na confiança dos consumidores**.
- No período mais recente (2024), as duas séries convergem para valores próximos, sugerindo que o impacto da extrapolação é mais evidente nos períodos intermediários da série histórica.

Transparência e Compromisso O INE reforça o compromisso com a transparência e a qualidade das informações estatísticas. A correção realizada segue boas práticas metodológicas e visa aprimorar a confiabilidade das estatísticas disponibilizadas ao público e aos tomadores de decisão.

Os detalhes metodológicos da extrapolação encontram-se no anexo.

O INE aproveita essa oportunidade para agradecer a colaboração dos Inquiridos (Responsáveis de Agregados Familiares) e a todos que colaboraram de forma directa ou indirecta, tornando possível a elaboração desta publicação.

Eventuais comentários, críticas, sugestões ou esclarecimentos, para melhorar a presente publicação, poderão ser remetidos ao Instituto Nacional de Estatística, Departamento de Contas Nacionais e Coordenação Estatística e Departamento de Informação e Difusão, por via do seguinte endereço eletrónico: geral@ine.gov.ao.

II. PRINCIPAIS CONCEITOS

Agregado Familiar: conjunto de indivíduos que residem sob o mesmo tecto (mesma casa), partilham as despesas e são representados por um chefe.

Chefe do Agregado: indivíduo idóneo que é reconhecido pelos restantes membros do agregado como chefe e que representa o agregado familiar.

Desemprego: desempregado é um indivíduo que faz parte da população activa (que se encontra em idade de trabalhar) e que anda à procura de emprego embora sem sucesso. Esta situação traduz-se na impossibilidade de trabalhar e, isto, contra a vontade da pessoa.

Indicador de Confiança no Consumidor: permite avaliar o nível ou o grau de confiança das famílias angolanas no que concerne a situação económica e financeira do país, bem como a dos agregados familiares.

Preços de Bens e Serviços: a aquisição de bens e serviços em determinados períodos, varia em função de quantidade e preço. Nos períodos em que a oferta de um determinado produto é maior que a procura, seu preço tende a cair. Já em períodos nos quais a procura é maior que a oferta, a tendência é o aumento do preço. A estabilização da relação entre a oferta e a procura leva, em primeira análise, a uma estabilização do preço. Uma possível concorrência, por exemplo, pode desequilibrar essas relações, provocando alterações de preço.

Profissão: é a tarefa ou o conjunto de actividades que o indivíduo exerce ou exerceu durante a semana do inquérito.

Profissão Principal: é a tarefa ou a actividade que o indivíduo ocupou mais tempo durante a semana do inquérito.

Profissão Secundária: é a tarefa ou a actividade que o indivíduo desenvolveu durante a semana do inquérito, que lhe ocupou menos tempo.

Saldo de Respostas Extremas (S.R.E): diferença entre as percentagens de respostas positivas e negativas.

Varição Homóloga: comparação de um determinado indicador em períodos semelhantes intercalado por intervalos de épocas

III. NOTA TÉCNICA

Amostra

Para a produção destas estatísticas, foi seleccionada uma amostra de 3000 (três mil) famílias no âmbito geográfico nacional, distribuídas pelas províncias da seguinte forma; Cabinda com 90 Agregados, Zaire 75, Uíge 165, Luanda 855, Cuanza Norte 60, Cuanza Sul 240, Malange 120, Lunda Norte 90, Benguela 240, Huambo 210, Bié 165, Moxico 90, Cuando Cubango 60, Namibe 60, Huíla 240, Cunene 105, Lunda Sul 75 e Bengo 60; que são inquiridas com base num questionário bastante pequeno, com informações gerais do agregado familiar e 12 questões cuja resposta baseia-se na percepção do inquirido.

Âmbito geográfico: Nacional

Periodicidade de recolha: trimestral,

Início e duração do inquérito: o inquérito inicia na última semana do trimestre a inquirir ou na primeira do trimestre seguinte e tem a duração de um mês.

As perguntas são fechadas e têm na sua maioria 5 opções de respostas, duas de natureza positiva, duas negativas e uma neutra, como se exemplifica:

- Melhorou muito
- Melhorou um pouco
- Manteve
- Piorou um pouco
- Piorou muito

Obs. Por se tratar de entrevista por meio de tablet o inquiridor deve dar a conhecer aos inquiridos as opções de resposta

Tratamento informático

Após o término do período de inquérito os dados são exportados dos *tablets* para uma folha de Excel onde são tratados, calculando os indicadores segundo a metodologia adoptada; isto é, valores baseados nos saldos das respostas.

Pelo facto de existirem questões com mais de uma opções de respostas positiva/negativa, nestes casos, às percentagens de resposta mais positivas (++) ou negativas (- -) é atribuído um peso de 1 e às de menos (+)/(-) um ponderador de 0,5.

Saldo de Respostas Extremas

Diferença entre as percentagens de respostas positivas e negativas, ou seja:

$$SRE = [(\%resp.(++) * 1.0 + \%resp.(+) * 0.5) - (\%resp.(-) * 0.5 + \%resp.(--) * 1.0)].$$

Neste cálculo, as percentagens de respostas neutras não são consideradas.

Indicador de Confiança no Consumidor

Média aritmética simples dos saldos de respostas extremas (s. r. e.) das seguintes variáveis:

- Situação financeira do agregado familiar nos próximos 12 meses
- Situação económica do país nos próximos 12 meses
- Desemprego no país nos próximos 12 meses (com sinal invertido)
- Situação económica actual do agregado.

Revisão e Atualização da Série histórica

No IV trimestre de 2024, para garantir que os resultados representem corretamente a população, utiliza-se um processo de extrapolação, que ajustou os dados recolhidos para refletirem o total da população com 18 anos ou mais.

Processo de Extrapolação

A extrapolação permite que os resultados do inquérito sejam representativos da população adulta e comparáveis ao longo do tempo. Isso torna as estimativas mais fiáveis para a análise de tendências económicas e auxilia na tomada de decisão em dados credíveis.

A extrapolação ocorre em três etapas principais:

Cálculo dos Pesos Amostrais: cada família representa um número maior de agregados familiares na população. O peso amostral do agregado familiar ω_{ijh} é calculado como:

$$\omega_{ijh} = \frac{1}{P_{ih} \times P_{j|ih}}$$

Onde:

P_{ih} é a probabilidade de seleção do i-ésimo conglomerado do estrato h.

$P_{j|ih}$ é a probabilidade de seleção do j-ésimo agregado familiar do i-ésimo conglomerado do estrato h.

Cálculo dos Pesos Individuais: como o objetivo é analisar percepções individuais, os pesos ao nível do indivíduo (ω_{ind}) são ajustados considerando o número de pessoas com 18 anos ou mais no agregado:

$$\omega_{ind} = \omega_{ijh} * N_{ijh}$$

Onde N_{ijh} é o número de indivíduos com 18 anos ou mais no j-ésimo agregado familiar do i-ésimo conglomerado do estrato h.

Ajuste para a População Total: para garantir que os resultados refletem corretamente a estrutura demográfica do país, os pesos são calibrados com base nas projeções populacionais mais recentes, considerando idade, sexo e meio de residência, pelo método “ajustamento por margens” ou “razão iterativa de ajuste”.

Análise e tratamento de Resultados

Os resultados apresentados são corrigidos de sazonalidade por meio de médias móveis de três termos (MM3), esta aplicação assenta na utilização da média de três observações (observação presente e duas anteriores) para ajustar as séries brutas de efeitos sazonais.

TRIMESTRAL



Rua Ho-Chi Minh
Caixa Postal n.º 1215
Tel.: 924 354 015
www.ine.gov.ao | Luanda - Angola