

# INQUÉRITO DE CONJUNTURA NO CONSUMIDOR

III TRIMESTRE DE 2025



FOLHA DE INFORMAÇÃO RÁPIDA

## **FICHA TÉCNICA**

### **Supervisão**

Joel Futi

**Director-Geral**

### **Coordenação**

Anália da Silva

**Directora-Geral Adjunta**

### **Equipa Técnica**

**Departamento de Contas Nacionais e  
Coordenação Estatística**

### **Edição**

Instituto Nacional de Estatística  
Departamento de Informação e Difusão  
Av. Ho-Chi-Minh; Caixa Postal n.º 1215  
Tel.: (+244) 924 354 015

**Luanda – Angola**

<https://www.ine.gov.ao>

### **Composição, Impressão e Difusão**

Departamento de Informação e Difusão

**Copyright:** INE

### **Tiragem**

150 Exemplares

### **Preço**

500.00 Kz.

Reprodução autorizada, **excepto** para fins comerciais  
com indicação da fonte bibliográfica

© INE. Luanda, Angola – 2025

Para esclarecimentos e informação adicional por favor contactar:

**Departamento de Informação e Difusão**

[geral@ine.gov.ao](mailto:geral@ine.gov.ao)

## ÍNDICE

---

SINAIS CONVENCIONAIS E SIGLAS .....	4
APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS.....	5
Gráfico 1 – Indicador de Confiança dos Consumidores (VE-MM3) .....	5
Gráfico 2 – Indicador de Confiança dos Consumidores, Comparação Homóloga (VE-MM3).....	5
II.    SITUAÇÃO PASSADA E PRESENTE .....	6
<i>Gráfico 4 - Situação Económica do País nos Últimos 12 Meses (VE-MM3) .....</i>	<i>6</i>
<i>Gráfico 6 - Desemprego no País nos Últimos 12 Meses (VE-MM3).....</i>	<i>7</i>
III.   SITUAÇÃO FUTURA .....	8
<i>Gráfico 7 - Situação Económica do País nos Próximos 12 Meses (VE-MM3).....</i>	<i>8</i>
<i>Gráfico 9 – Preços dos Bens e Serviços nos Próximos 12 Meses (VE-MM3).....</i>	<i>8</i>
<i>Gráfico 10 - Desemprego no País nos Próximos 12 Meses (VE-MM3).....</i>	<i>9</i>
<i>Gráfico 11 – Com a Situação Económica do País, Acha Possível Poupar Algum Dinheiro (VE MM3) (%).....</i>	<i>9</i>
Gráfico 12 - Pensa Comprar um Carro nos Próximos 2 Anos (VE-MM3) .....	10
Gráfico 13 - Pensa Comprar uma Casa nos Próximos 2 Anos (VE-MM3).....	10
ANEXOS .....	12
Valores Corrigidos de Sazonalidade (VE-MM3).....	13

## SINAIS CONVENCIONAIS E SIGLAS

---

### Sinais Convencionais

% Percentagem

### Siglas

ICC Indicador de Confiança no Consumidor

INE Instituto Nacional de Estatística

MM3 Média Móvel três termos

SRE Saldo de Respostas Extremas

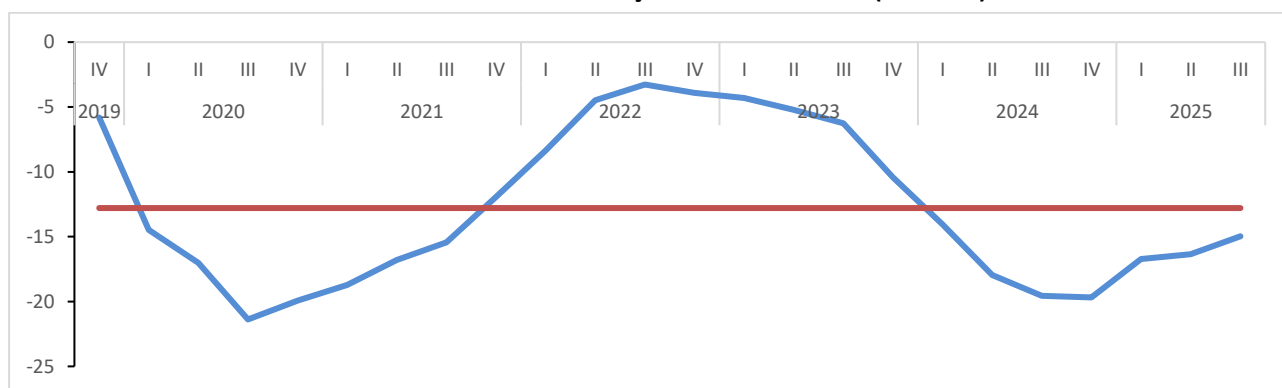
VE Valores Efectivos

## APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

### I. INDICADOR DE CONFIANÇA NO CONSUMIDOR

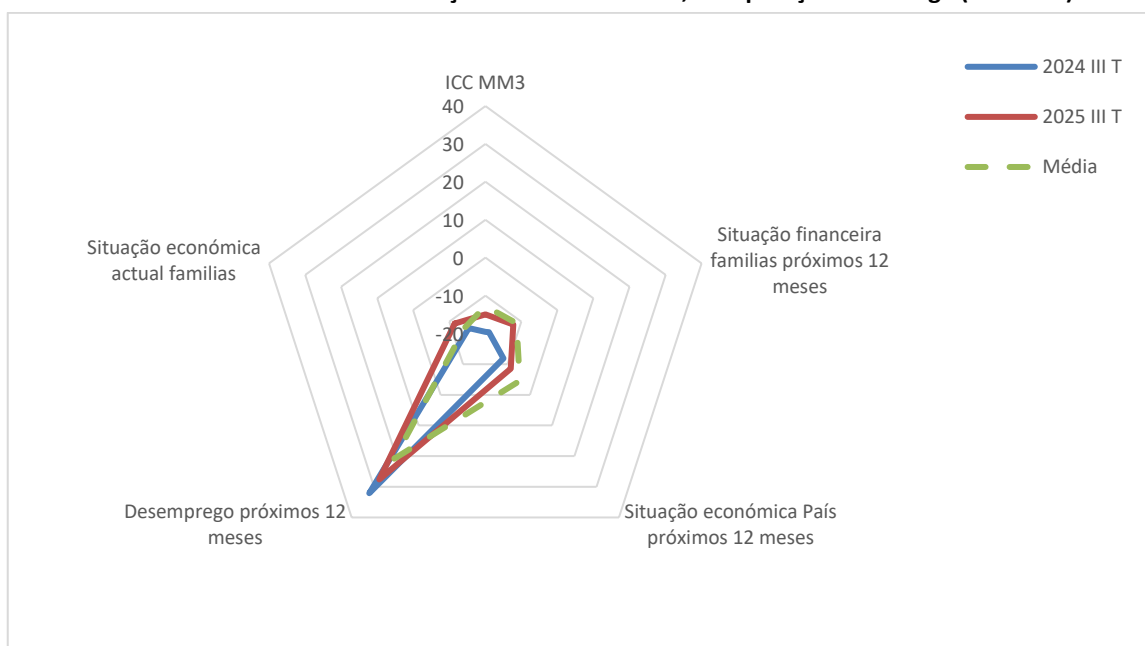
No terceiro trimestre de 2025, o Indicador de Confiança dos Consumidores manteve a trajetória ascendente observada nos trimestres anteriores, tanto em comparação com o trimestre precedente como com o período homólogo. Este comportamento reflecte uma melhoria nas expectativas das famílias angolanas, apesar da percepção geral sobre a situação económica permanecer negativa.

Gráfico 1 – Indicador de Confiança dos Consumidores (VE-MM3)



A evolução do indicador de confiança no período em análise resultou do aumento das expectativas das famílias angolanas em relação a situação económica do país, financeira dos consumidores e redução dos níveis de desemprego, bem como a situação económica actual das famílias.

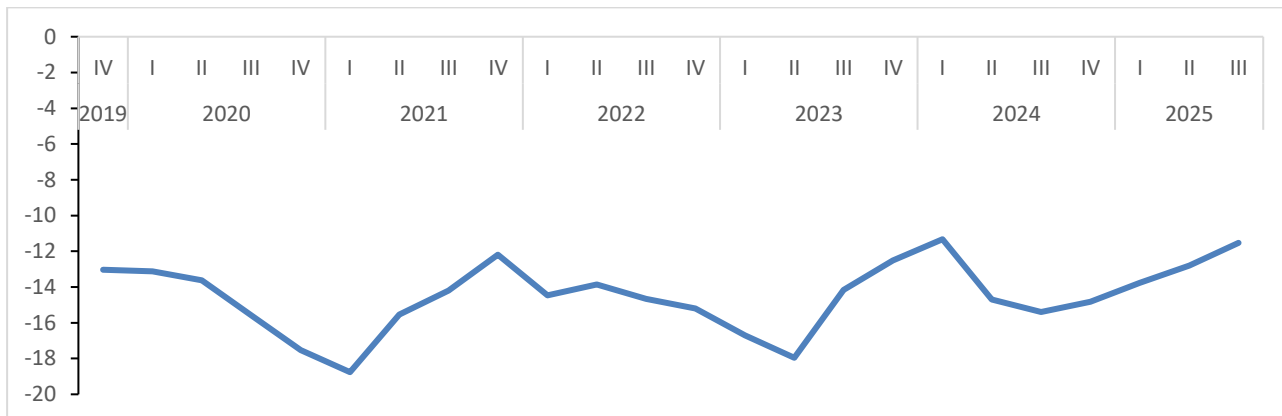
Gráfico 2 – Indicador de Confiança dos Consumidores, Comparação Homóloga (VE-MM3)



## II. SITUAÇÃO PASSADA E PRESENTE

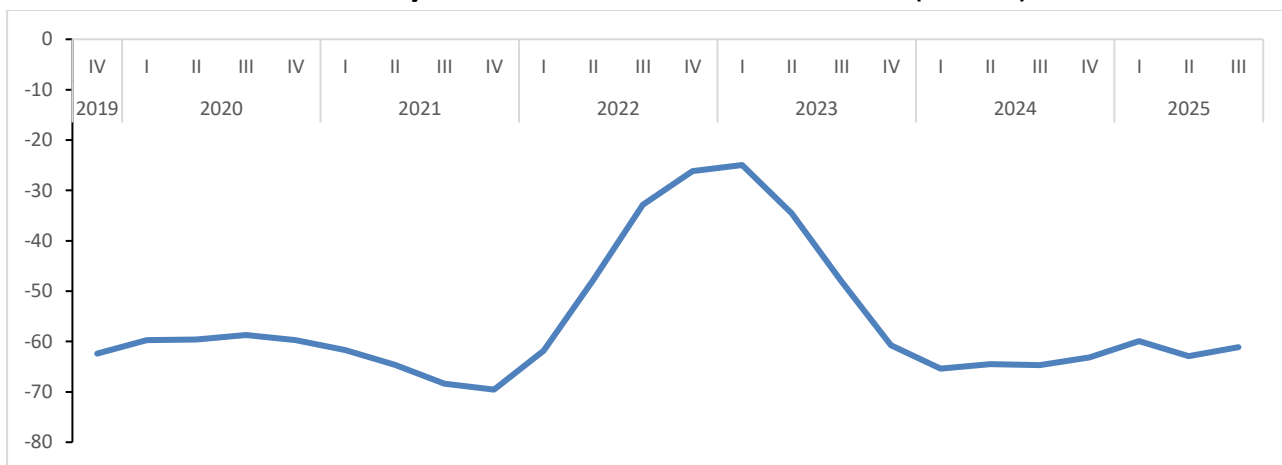
A situação económica actual das famílias tende a melhorar desde o quarto trimestre de 2024 aumentando o grau de optimismo dos consumidores.

**Gráfico 3 - Situação Económica Actual das Famílias (VE-MM3)**



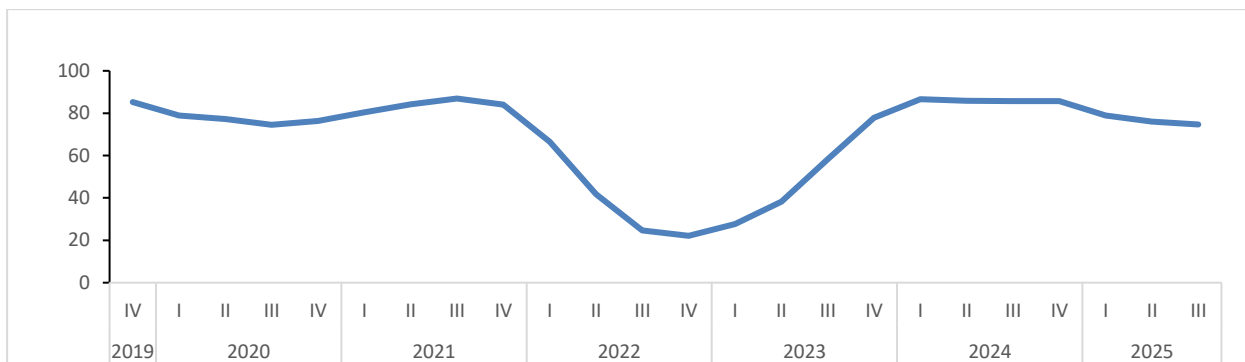
O saldo de opiniões dos progressos anteriores sobre a situação económica do país contrariou a tendência decrescente registada no segundo trimestre de 2025.

**Gráfico 4 - Situação Económica do País nos Últimos 12 Meses (VE-MM3)**



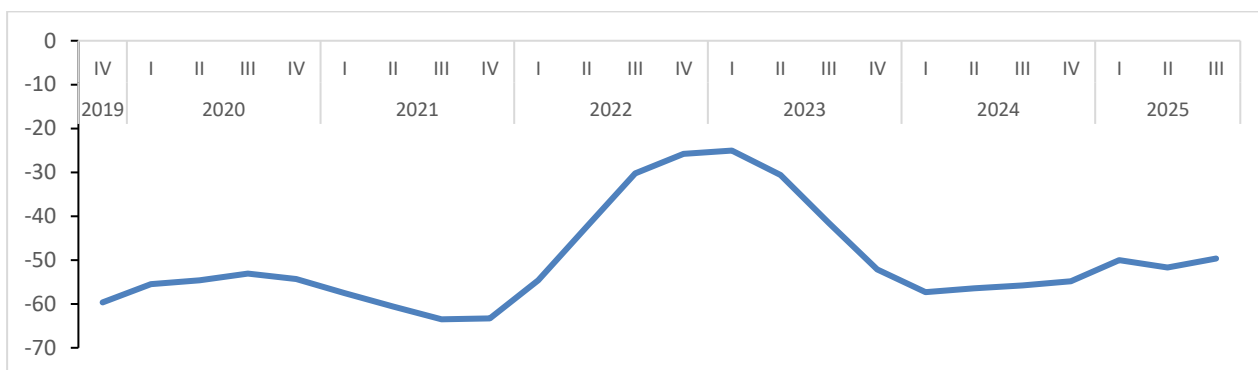
No período em referência, o saldo das opiniões sobre a evolução passada dos preços dos bens e serviços registou uma diminuição, mantendo a trajectória descendente observada no trimestre anterior.

**Gráfico 5- Preços dos Bens e Serviços nos Últimos 12 Meses (VE-MM3)**



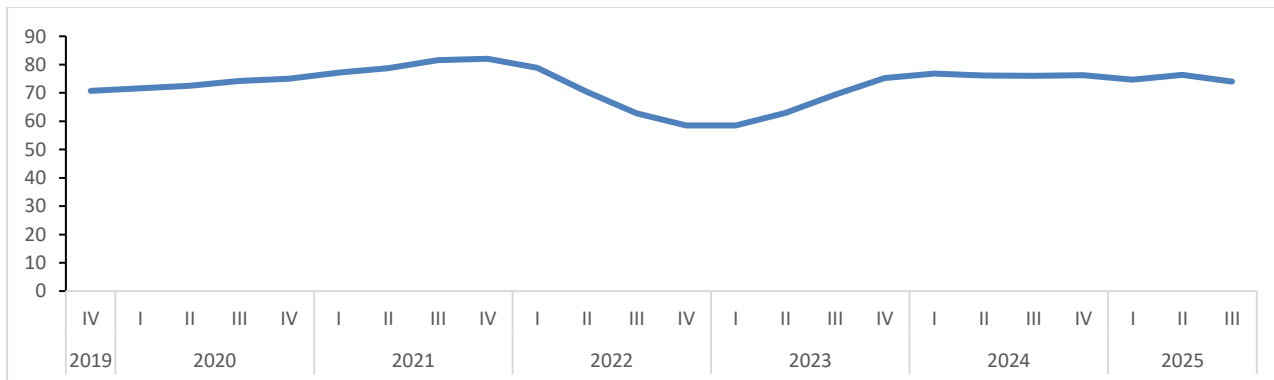
O grau de optimismo das famílias da em relação à actividade económica das famílias no trimestre em análise contrariou a tendência decrescente, aumentando assim o nível de confiança dos consumidores.

**Gráfico 6 - Situação Económica das Famílias nos Últimos 12 Meses (VE-MM3)**



Quanto às sondagens de opiniões, o nível de desemprego nos últimos 12 meses registou uma depreciação no trimestre em análise, de acordo o optimismo das famílias entrevistadas.

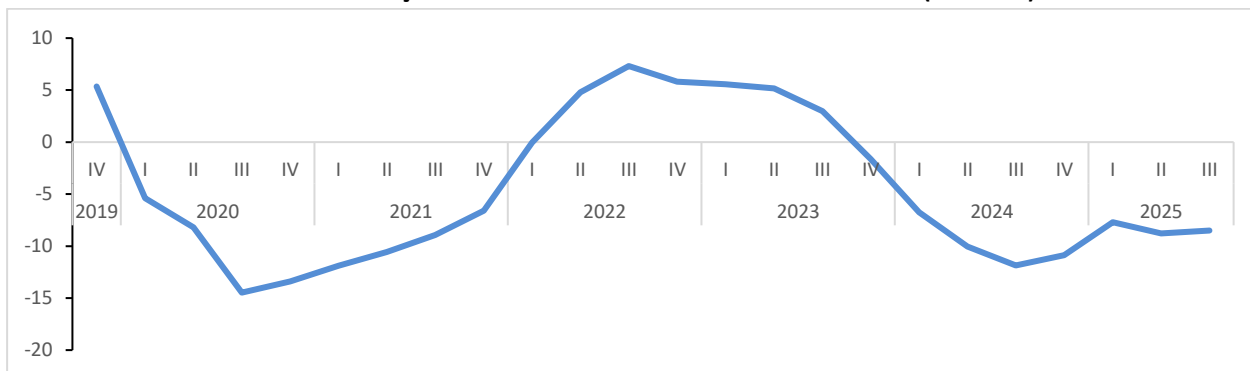
**Gráfico 1 - Desemprego no País nos Últimos 12 Meses (VE-MM3)**



### III. SITUAÇÃO FUTURA

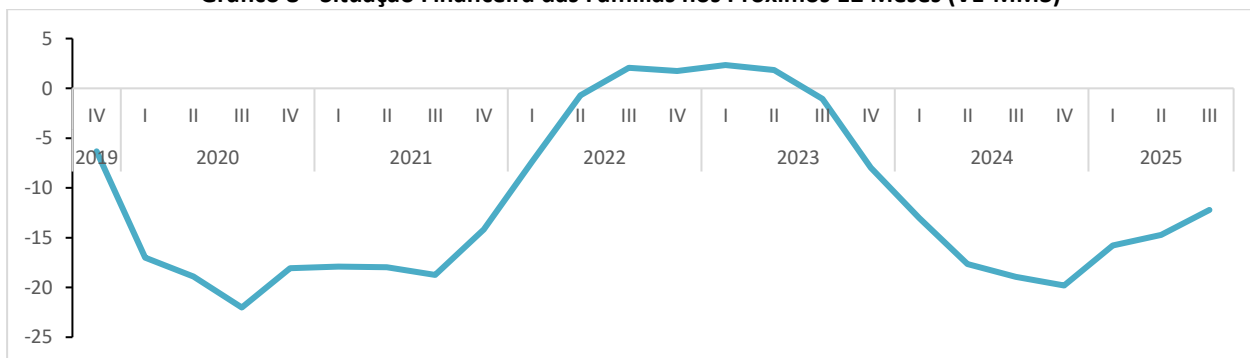
A confiança dos consumidores na evolução futura da economia manteve-se, interrompendo a tendência pessimista registrada no trimestre anterior e apontando para uma estabilidade nas expectativas quanto às actividades económicas nos próximos 12 meses.

**Gráfico 7 - Situação Económica do País nos Próximos 12 Meses (VE-MM3)**



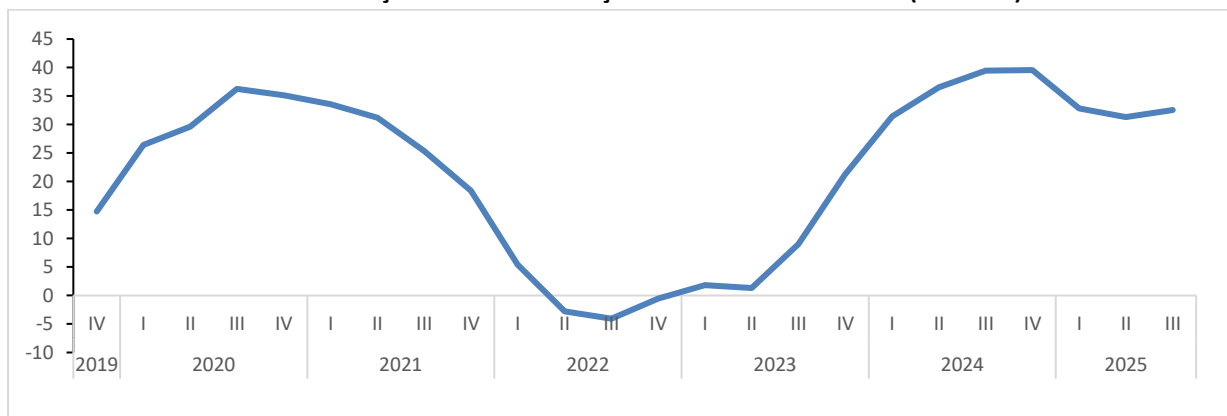
Há três trimestres consecutivos que as perspectivas sobre a evolução futura da situação financeira das famílias tem apresentado uma tendência ascendente, realçando o aumento da confiança dos consumidores em relação aos próximos 12 meses.

**Gráfico 8 - Situação Financeira das Famílias nos Próximos 12 Meses (VE-MM3)**



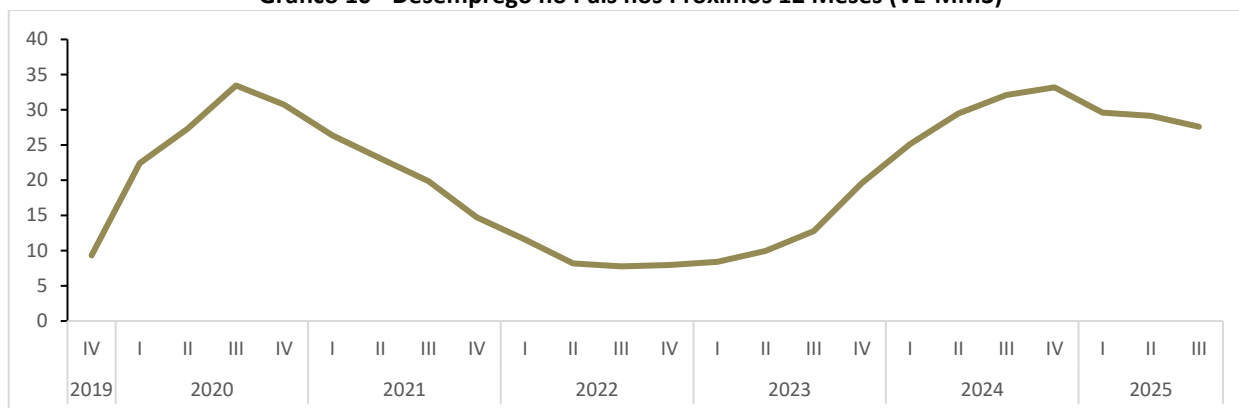
De acordo com os entrevistados, o saldo das perspectivas em relação aos preços dos bens e serviços nos próximos 12 meses tende a aumentar, enfraquecendo a opinião das famílias nos últimos dois trimestres.

**Gráfico 9 – Preços dos Bens e Serviços nos Próximos 12 Meses (VE-MM3)**



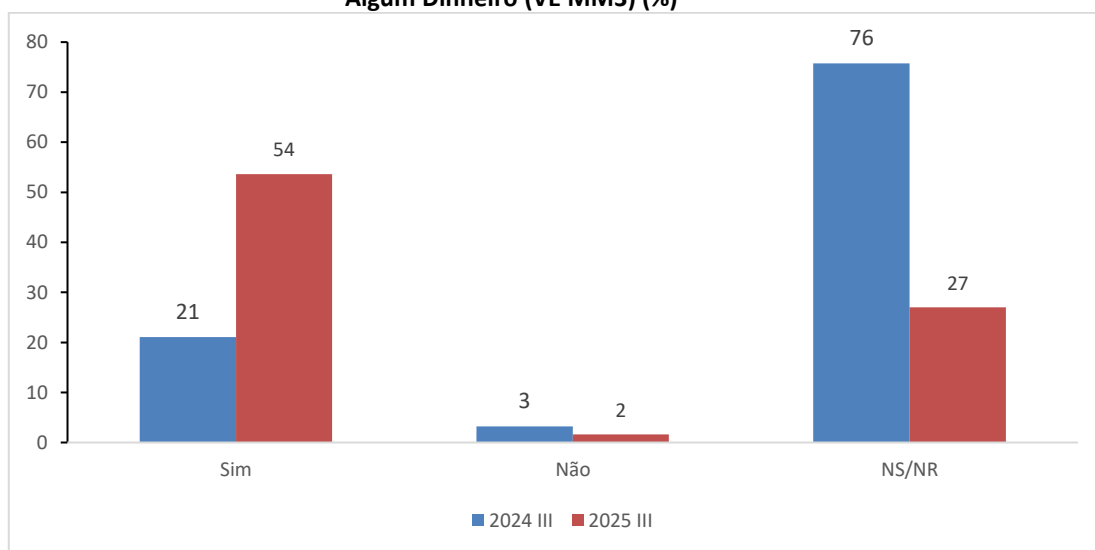
No período em análise, o saldo das expectativas em relação ao desemprego para os próximos 12 meses regrediu face ao período homólogo, sustentando a percepção de estabilidade por parte das famílias em relação ao trimestre anterior.

**Gráfico 10 - Desemprego no País nos Próximos 12 Meses (VE-MM3)**



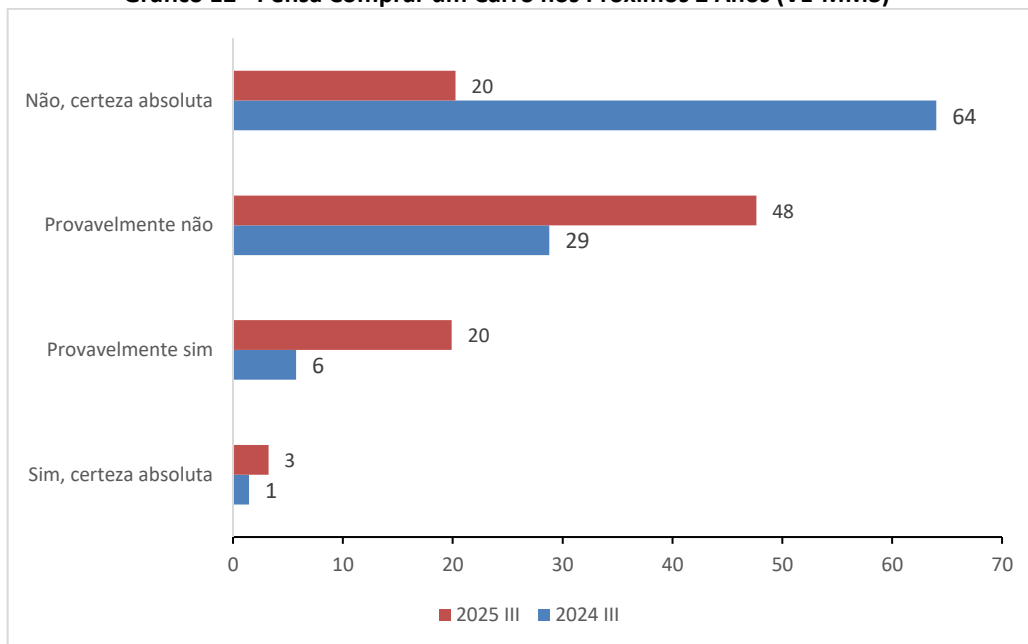
Quando questionadas sobre a possibilidade de poupar dinheiro na actual situação económica do país, cerca de 54% das famílias afirmaram que sim, é possível poupar.

**Gráfico 21 – Com a Situação Económica do País, Acha Possível Poupar Algum Dinheiro (VE MM3) (%)**



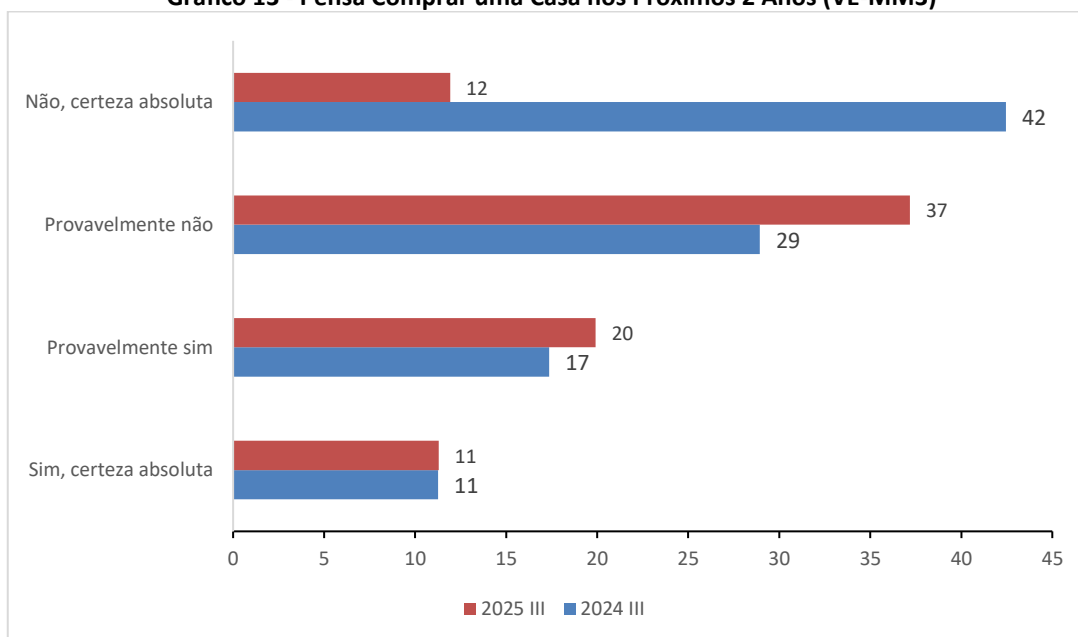
No que concerne à aquisição de bens valiosos, quando questionado sobre a intenção de comprar um carro nos próximos dois anos, cerca de 3 em cada 100 inquiridos afirmaram que sim, com certeza absoluta.

**Gráfico 12 - Pensa Comprar um Carro nos Próximos 2 Anos (VE-MM3)**



No que se refere à construção ou à compra de uma casa para a família ou para algum membro dela nos próximos dois anos, cerca de 11 em cada 100 inquiridos afirmaram, com certeza absoluta, que pretendem adquirir ou construir uma residência.

**Gráfico 13 - Pensa Comprar uma Casa nos Próximos 2 Anos (VE-MM3)**





---

# ANEXOS

---

Valores Corrigidos de Sazonalidade (VE-MM3)

ANO	TRIMESTRE	Extrapolados	Situação financeira famílias próximos 12 meses	Situação económica País próximos 12 meses	Desemprego próximos 12 meses	Situação económica actual famílias	Situação económica famílias últimos 12 meses	Situação económica país, últimos 12 meses:	Preços bens e serviços, últimos 12 meses	Preços bens e serviços, próximos 12 meses	Desemprego País, últimos 12 meses
		ICC MM3	SER	SER	SER	SER	SER	SER	SER	SER	SER
2019	IV	-5,8	-6,3	5,4	9,3	-13	-59,7	-62,4	85,2	14,8	70,7
2020	I	-14,5	-17	-5,4	22,4	-13,1	-55,5	-59,7	78,9	26,5	71,7
2020	II	-17	-18,9	-8,2	27,3	-13,6	-54,6	-59,6	77,3	29,6	72,5
2020	III	-21,4	-22	-14,5	33,5	-15,6	-53,1	-58,7	74,6	36,3	74,2
2020	IV	-19,9	-18,1	-13,4	30,7	-17,5	-54,3	-59,7	76,3	35,1	75
2021	I	-18,7	-17,9	-11,9	26,4	-18,8	-57,5	-61,7	80,5	33,6	77,1
2021	II	-16,8	-18	-10,6	23,1	-15,5	-60,6	-64,6	84,2	31,2	78,8
2021	III	-15,4	-18,7	-8,9	19,9	-14,2	-63,5	-68,4	86,9	25,3	81,6
2021	IV	-11,9	-14,2	-6,6	14,7	-12,2	-63,3	-69,6	84,1	18,4	82,1
2022	I	-8,4	-7,4	0	11,6	-14,5	-54,6	-61,8	66,6	5,4	78,9
2022	II	-4,5	-0,7	4,8	8,2	-13,9	-42,3	-47,8	41,7	-2,8	70,4
2022	III	-3,3	2	7,3	7,8	-14,7	-30,2	-32,9	24,7	-4,1	62,9
2022	IV	-3,9	1,7	5,8	8	-15,2	-25,8	-26,2	22,1	-0,5	58,6
2023	I	-4,3	2,3	5,6	8,4	-16,7	-25	-25	27,6	1,8	58,5
2023	II	-5,2	1,8	5,2	9,9	-18	-30,6	-34,6	38,3	1,3	62,9
2023	III	-6,3	-1,1	3	12,8	-14,2	-41,5	-48,1	58,2	9	69,4
2023	IV	-10,4	-8	-1,6	19,6	-12,5	-52,1	-60,8	77,8	21,3	75,2
2024	I	-14,1	-13	-6,8	25,1	-11,3	-57,3	-65,4	86,6	31,4	76,8
2024	II	-18	-17,6	-10	29,4	-14,7	-56,5	-64,5	85,8	36,5	76,2
2024	III	-19,6	-18,9	-11,9	32,1	-15,4	-55,8	-64,7	85,7	39,5	76
2024	IV	-19,7	-19,8	-10,9	33,2	-14,8	-54,8	-63,2	85,7	39,6	76,2
2025	I	-16,7	-15,8	-7,7	29,6	-13,8	-50	-59,9	78,8	32,8	74,7
2025	II	-16,4	-14,7	-8,8	29,1	-12,8	-51,7	-62,9	76,1	31,3	76,3
2025	III	-15,0	-12,2	-8,5	27,6	-11,5	-49,7	-61,1	74,7	32,5	74,0

ANO	TRIMESTRE	Poupança no momento atual - S2_9 (%)			Perspectivas comprar carro nos próximos 2 anos - S2_11 (%)				Perspectivas comprar ou construir casa nos próximos 2 anos - S2_12 (%)			
		Sim	Não	NS/NR	Sim, certeza absoluta	Provavelmente sim	Provavelmente não	Não, certeza absoluta	Sim, certeza absoluta	Provavelmente sim	Provavelmente não	Não, certeza absoluta
2019	IV	37,3	3	59,7	4,2	7,5	20,5	67,8	14,8	22,8	18	44,5
2020	I	34,7	3	62,4	2,6	6,8	20,1	70,5	12,7	24	18,8	44,5
2020	II	31,8	2,6	65,5	2,2	6,4	20,2	71,3	10,7	24,3	19,8	45,2
2020	III	27,4	2,5	70,1	1,2	5,3	19,4	74,2	8,1	23	21,5	47,4
2020	IV	24,6	2,4	73,1	1,1	4,6	18,8	75,4	6,9	20,8	22,6	49,7
2021	I	23	3,2	73,8	0,8	4,4	19,9	75	6,1	19,4	23,2	51,2
2021	II	25,8	3,2	71	0,9	5,3	23,9	69,9	7	21,4	24,7	47
2021	III	25	3,3	71,7	0,9	5,7	26,9	66,5	6,8	21,6	26,6	44,9
2021	IV	25,8	2,7	71,5	1,3	6,3	28,6	63,8	7,6	20,8	28	43,6
2022	I	21,8	2,7	75,5	1,3	5,9	26,8	66	7,4	19,2	27,3	46,1
2022	II	22,2	2,6	75,3	1,3	6,4	26,6	65,7	8,6	20	26,8	44,6
2022	III	21,3	2,7	76,1	1,6	6,9	26,4	65,1	9,7	20,5	27,5	42,3
2022	IV	21,8	3	75,3	1,7	6,7	28,1	63,5	9,9	20,3	27,7	42,1
2023	I	21,6	3,2	75,2	2	6,3	29,2	62,5	9,7	19,5	27,2	43,6
2023	II	21,3	2,7	76	1,5	5,8	28,7	64	9,8	18,8	25,5	45,9
2023	III	25,6	2,3	72,1	2,3	6,9	29,1	61,8	12,2	20,3	25,5	42,1
2023	IV	27,2	2	70,8	2,6	7,2	28,1	62,1	12,9	20	26,3	40,8
2024	I	27,4	2,4	70,2	2,9	6,6	28,2	62,4	13,4	20,4	27,2	39
2024	II	22,9	2,7	74,4	1,9	5,8	27,8	64,5	11,8	18	28,6	41,6
2024	III	21	3,2	75,7	1,5	5,7	28,8	64	11,3	17,4	28,9	42,4
2024	IV	21,4	3,3	75,3	1,8	6,7	29,9	61,6	10,5	17,5	29,7	42,3
2025	I	23,4	4,1	72,5	2,6	10,9	29,2	60,9	11	18,2	30,6	40,3
2025	II	39,3	2,7	49,4	3,5	15,6	36,6	40,1	11,0	19,4	34,2	25,7
2025	III	53,6	1,6	27,0	3,2	19,9	47,6	20,3	11,3	19,9	37,2	11,9

TRIMESTRAL



Rua Ho-Chi Minh  
Caixa Postal n.º 1215  
Tel.: 924 354 015  
[www.ine.gov.ao](http://www.ine.gov.ao) | Luanda - Angola